

[Marți, 26 Ianuarie 2010, 18:02]

Premium va lucra în continuare pentru Fabryo, pe consultanță în comunicare și relații cu media  
BUCUREȘTI

Premium Communication va continua să lucreze pentru Fabryo, companie pe care o are în portofoliu de patru ani, urmând să asigure serviciile de consultanță în comunicare și relațiile cu media, în timp ce Presage se va ocupa de comunicarea corporativă a companiei.

"Anul acesta, comunicarea Fabryo va fi asigurată de două agenții – Premium Communication, partenerul cu care lucrăm de patru ani și Presage, care a câștigat în decembrie proiectele corporative ale Fabryo", se arată într-o declarație a lui Aliz Kosza, CEO Fabryo Corporation, remisă MEDIAFAX.

"Premium Communication va asigura în continuare serviciile de consultanță în comunicare și relațiile cu media pentru toate subiectele de business și marketing, în timp ce Presage va implementa și comunica direct, un program complex de evenimente care vor viza segmente de public profesional – business-to-business. Avem încredere că, alături de cei doi parteneri de comunicare, valoarea mărcii Fabryo va continua să se consolideze și să confirme calitatea de lider de piață pe segmentul vopselelor decorative", a adăugat Kosza.

Presage | Public Relations & Public Affairs a anunțat, printr-un comunicat transmis în 25 ianuarie, că se va ocupa de comunicarea corporativă a companiei Fabryo Corporation, începând din ianuarie, în urma unui pitch organizat în luna decembrie.

Fabryo Corporation este producător de vopsele decorative și, în ultimii trei ani, a înregistrat o creștere medie a cifrei de afaceri de 20%. Portofoliul companiei include vopsele, lacuri, emailuri, amorse și grunduri, comercializate sub mărcile Savana, Innenweiss și Rost. Acționar unic al Fabryo Corporation este fondul de investiții suedez Oresa Ventures.

Cristina Blănaru  
Cristina Blănaru  
Editor Media & Advertising