



Fabryo, afaceri in crestere cu 26% in primele patru luni

Autor: Ziarul Financiar Data: 21-05-2008

Producatorul de vopsele **Fabryo Corporation** a inregistrat o crestere neta a cifrei de afaceri cu 26% pe primele patru luni ale anului, comparativ cu aceeaasi perioada a anului trecut, conform unui comunicat al companiei.

"Anul acesta, in pofida unor conditii atmosferice nu tocmai prielnice si a decalarii sezonalitytii cu aproximativ o luna, vanzarile Fabryo au crescut considerabil pe toate categoriile de produse", arata **Aliz Kosza**, Director General Executiv al **Fabryo Corporation**.

Astfel, compania a inregistrat cresteri valorice nete de 43% pe segmentul **vopsele lavabile**, **tencuieli** si **amorse**, de 10% pe segmentul **emailuri** si **grunduri** si un plus de 41% pe **lacuri**.

Savana a inregistrat cresteri valorice de 58% per total brand si de 52% pentru produsele **Savana cu Teflon**.

Fabryo este unul dintre primii trei producatori de vopsea pe piata romaneasca. In 2007 compania a inregistrat o cifra de afaceri de 42 milioane euro, in crestere cu 30% comparativ cu anul precedent.

Sursa: www.zf.ro/articol_173103