



Economic

Afacerile Fabryo Corporation au crescut cu 26% în primele patru luni ale anului

Producătorul de vopsele Fabryo Corporation a înregistrat o creștere netă a cifrei de afaceri cu 26% pe primele patru luni ale anului 2008, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, potrivit unui comunicat, remis NewsIn.

"Anul acesta, în pofida unor condiții atmosferice nu tocmai prielnice și a decalării sezonității cu aproximativ o lună, vânzările Fabryo au crescut considerabil pe toate categoriile de produse. Canalul cel mai dinamic de vânzare a fost segmentul retail, prin magazinele partener și centrele de microproducție, unde există instalate mașini de colorat. Am înregistrat o creștere de 32% prin distribuția indirectă și de 18% prin distribuția directă în București" a declarat directorul general executiv al Fabryo Corporation, Aliz Kosza.

Astfel, compania a înregistrat creșteri valorice nete de 43% pe segmentul vopsele lavabile, tencuieli și amorse, de 10% pe segmentul emailuri și grunduri și un plus de 41% pe lacuri.

Marca premium Savana a înregistrat creșteri valorice de 58% per total brand și de 52% pentru produsele Savana cu Teflon. Savana cu Teflon este rezultatul parteneriatului pe termen lung încheiat de Fabryo Corporation cu DuPont cu doi ani în urmă, pentru furnizarea de materie primă și suport în cercetare, primul parteneriat de acest tip încheiat de DuPont în regiune.

Conform obiectivelor anunțate la începutul anului, compania a continuat planul de extindere a magazinelor partener, instalând încă 65 de mașini de colorat în toată țara. De asemenea, Fabryo a mai deschis trei magazine de prezentare: la Râmnicu Vâlcea, Târgu Mureș și Timișoara.

Fabryo este unul dintre primii trei producători de vopsea pe piața românească. În 2007 compania a înregistrat o cifră de afaceri de 42 milioane euro în creștere cu 30% comparativ cu anul precedent. Portofoliul companiei include vopsele, lacuri, emailuri, amorse, adezivi, grund și produse chimice pentru autoturisme, comercializate sub mărcile Savana, Innenweiss, Rost, Guzu și Ekonomic. Compania deține cea mai mare platformă de producție de vopsele din Europa de Sud-Est, în urma unei investiții de peste 15 milioane de euro.

21 mai 2008 12:18

reporter Corina Coman

editor Lidia Truica

Continutul acestui site este proprietatea agentiei de stiri NewsIn.

Este interzisa republicarea sau redistribuirea acestuia fara acordul prealabil scris al agentiei NewsIn.