



creator de vopsele

Fabryo și Papaya ne învață cum e cu teflonu'

Fabryo Corporation lansează noua campanie promoțională la nivel național, semnată Papaya Advertising, derulată pe TV și în presă, precum și prin intermediul materialelor de comunicare afișate la punctele de distribuție Savana din toată țara.

Fabryo Corporation lansează o campanie promoțională la nivel național, vizând gama de produse Savana cu Teflon Surface Protector. Campania „Învață cum e cu teflonu'” se desfășoară în perioada 2 aprilie – 31 mai 2008.

Astfel, promoția este comunicată prin intermediul unei campanii TV și de presă, realizată în colaborare cu Papaya Advertising, precum și prin intermediul materialelor de comunicare afișate la punctele de distribuție Savana din toată țara.

„ Prin campania ”Învață cum e cu teflonu'” încercăm să ne apropiem mai mult de clienții noștri și să le transmitem, într-un limbaj simplu și amuzant, beneficiile unice ale produselor din gama Savana cu Teflon Surface Protector.”, spune Ștefan Teodorescu, marketing director Fabryo Corporation.

Spotul campaniei „Învață cum e cu teflonu'” readuce în prim plan personajele consacrate prin comunicarea Savana din ultimii doi ani, demonstrând plastic avantajele produsului.

Din echipa care a realizat campania promoțională fac parte: Ștefan Teodorescu - Marketing Director Fabryo Corporation, Oana Robu - Group Brand Manager Savana & Innenweiss, Robert Tiderle - Creative Director, Ionuț Tache - Account Manager, Rareș Dumitrel și Dan Samoilă - Senior Art Directors la Papaya Advertising.

Extra Info:

Fabryo Corporation este unul dintre primii trei producători de vopsea pe piața românească. În 2007 compania a înregistrat o cifră de afaceri de 42 mil EUR, în creștere cu 30% comparativ cu anul precedent. Portofoliul companiei include lacuri, vopsele, emailuri, amorse, adezivi, grund și produse chimice pentru autoturisme, comercializate sub mărcile Savana, Innenweiss, Rost, Guzu și Ekonomic. Compania deține cea mai mare platformă de producție de vopsele din Europa de Sud-Est, finalizată în urma unei investiții de peste 15 mil EUR.

« [inchide](#)