

Actualitatea 36 vizionari

Fabryo: cifră de afaceri în creștere cu 26%



De același autor:

BCR semnează cu BERD un acord de finanțare pentru sprijinirea competitivității IMM-urilor
 Au început vânzările pentru prima fază a ansamblului Arena Residential din Iași

Dobânzi

Săptămâna în cifre

Joi apare suplimentul Capital Construcții

Scrisoare de constatație la festivalul de publicitate EFFIE

Școala de Afaceri ePayment pentru Tineri: Cum să vinzi software online

De mâine, barierele din zona Pipera au "drepturi depline"
 Cele mai vândute produse în perioada sărbătorilor au fost electrocasnicele albe și aparatele de aer condiționat

Wizz Air a împlinit 4 ani

Producătorul de vopsele Fabryo Corporation a înregistrat o creștere netă a cifrei de afaceri cu 26% pe primele patru luni ale anului, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut.

Astfel, compania a înregistrat creșteri valorice nete de 43% pe segmentul vopsele lavabile, tencuieli și amorse, de 10% pe segmentul emailuri și grunduri și un plus de 41% pe lacuri.

„Marca premium Savana, a avut cea mai dinamică evoluție, peste așteptările noastre”, adaugă Aliz Kosza.

Savana a înregistrat creșteri valorice de 58% per total brand și de 52% pentru produsele Savana cu Teflon, produse cu beneficii funcționale diferențiate pe piață, prin formula lor unică.

Conform obiectivelor anunțate la începutul anului, compania a continuat planul de extindere a magazinelor partener, instalând încă 65 de mașini de colorat în toată țara. De asemenea, Fabryo a mai deschis trei magazine de prezentare: la Râmnicu Vâlcea, Târgu Mureș și Timișoara.

Totodată, s-a structurat divizia de B2B cu o echipă dedicată, în București. Aceasta a devenit activă din luna martie și la nivel național, prin rețeaua de distribuție existentă și a generat deja câteva parteneriate pe termen lung.

Fabryo este unul dintre primii trei producători de vopsea pe piața românească. În 2007 compania a înregistrat o cifră de afaceri de 42 mil EUR, în creștere cu 30% comparativ cu anul precedent. Portofoliul companiei include vopsele, lacuri, emailuri, amorse, adezivi, grund și produse chimice pentru autoturisme, comercializate sub mărcile Savana, Innenweiss, Rost, Guzu și Ekonomic.

Compania deține cea mai mare platformă de producție de vopsele din Europa de Sud-Est, în urma unei investiții de peste 15 milioane de EUR.

Data: 21 mai 2008

Sursa: Fabryo

Articol de
 Redactia CAPITAL