

# Primul bilanț al lui Aliz Kosza la Fabryo: creștere de 26%

CĂTĂLIN LUPOAIE

PRODUCĂTORUL de vopsele Fabryo Corporation a realizat în primele patru luni ale anului o creștere de 26% a cifrei de afaceri, comparativ cu perioada similară a anului trecut, datorită majorării vânzărilor brandului Savana. Compania și-a bugetat în acest an o creștere medie între 20 și 30%, dublu față de nivelul prognozat pentru întreaga piață.

„Anul acesta, în pofida unor condiții atmosferice nu tocmai prielnice și a decalării sezonității cu aproximativ o lună, vânzările Fabryo au crescut considerabil pe toate categoriile de produse“, explică Aliz Kosza, care a devenit la 1 ianuarie 2008 noul director general executiv al Fabryo Corporation.

Produsele marca Savana au înregistrat creșteri valorice de 58% per total brand și de 52% pentru produsele Savana cu Teflon. Savana cu Teflon este rezultatul parteneriatului pe termen lung încheiat de Fabryo Corporation cu DuPont cu doi ani în urmă, pentru furnizarea de materie primă și suport în cercetare, primul parteneriat de acest tip încheiat de DuPont în regiune.

„Marca premium Savana a avut cea mai dinamică evoluție, peste așteptările noastre. În aprilie, am lansat o promoție care a readus Savana în atenția utilizatorilor și a determinat creșteri în vânzări“, adaugă Kosza. Astfel, compania a înregistrat un avans valoric net de 43% pe segmentul vopsele lavabile, tencuieli și amorse, de 10% pe segmentul emailuri și grunduri și un plus de 41% pe lacuri.

„Canalul cel mai dinamic de vânzare a fost segmentul retail, prin magazinele partener și centrele de microproducție, unde există instalate mașini de colorat. Am înregistrat o creștere de 32% prin distribuția indirectă și de 18% prin distribuția directă în București“, spune Kosza. Divizia de business to business, înființată de Kosza la începutul anului, a avut o creștere de 22% în primele patru luni.

Fabryo, care este deținut de fondul de investiții suedez Oresa Ventures și familia Guzu, a realizat anul trecut o cifră de afaceri de 42 mil. euro, în creștere cu 30% față de 2006.

Compania, care deține mărcile Savana, Innenweiss, Rost, Guzu și Ekonomic, a finalizat anul trecut o investiție de 15 milioane de euro într-o fabrică de lacuri și vopsele în localitatea Popești-Leordeni.



FOTO: Silviu Matei

Aliz Kosza a devenit la 1 ianuarie 2008 noul director general executiv al Fabryo Corporation