

FABRYO a înregistrat o creștere de 20% a vânzărilor în primul semestru

Fabryo Corporation, important producător de vopsele de pe piața autohtonă, a înregistrat, în prima jumătate a anului, o creștere valorică a veniturilor de peste 20%. Vânzările cele mai mari s-au obținut pe segmentul de retail, în magazinele partener și centrele de microproducție. "Strategia pentru dezvoltare (ce presupune o acoperire teritorială cât mai bună și extinderea centrelor de microproducție, capabile să livreze clienților finali produsele decorative colorate după preferințe) începe deja să dea rezultate", a declarat Aliz Kosza, director general executiv al firmei. Potrivit reprezentanților societății, numărul centrelor de microproducție din țară a ajuns la 377. Astfel, mașinile de colorat sunt tot mai solicitate, numai în ultimele trei luni fiind instalate 65 de unități în magazinele partener și inaugurate alte 7 magazine de prezentare proprii. Vânzările pentru mărcile Innenweiss și Rost s-au

menținut la un nivel constant. Livrările pentru categoria vopselelor premium au înregistrat majorări cantitative, în tone, de 48% la produsele Savana cu Teflon, 52% pentru Savana lavabilă, 80% la Savana tencuieli decorative și 25% pentru Savana lacuri. Societatea deține o platformă de producție de vopsele, realizată în urma unei investiții de peste 15 milioane de euro și colaborează cu specialiști internaționali din industria lacurilor și vopselelor decorative.

★★★

În 2007, compania a realizat o cifră de afaceri de 42 milioane de euro, în creștere cu 30% comparativ cu anul precedent. Portofoliul firmei include vopsele, lacuri, emailuri, amorse, adezivi și grund, comercializate sub mărcile Savana, Innenweiss, Ekonomic și Rost.

www.fabryo.com
Constantin BĂDĂRĂU

