



Fabryo Corporation isi consolideaza echipa de management

Fabryo Corporation, pe fondul transformarilor structurale si strategice, si-a consolidat echipa de management numind un nou Marketing Director, pe Stefan Teodorescu, "care aduce o experienta extinsa de brand management strategic în companii multinationale ca Unilever, Kraft sau InBev", se precizeaza într-un comunicat remis ziarului financiar electronic, www.SMARTfinancial.ro.



Absolvent al Academiei de Studii Economice, Stefan Teodorescu vine la Fabryo de pe pozitia de Senior Brand Manager Bergenbier la InBev. Stefan Teodorescu a ocupat si pozitii de brand management în cadrul Unilever Serbia si Unilever South Central Europe pe divizia Foods.

"Activitatea de marketing si întreaga functie de comunicare a Fabryo Corporation a devenit mai complexa, mai strategica si mai intensiva, motiv pentru care am decis ca avem nevoie de un Marketing Director care sa initieze, dezvolte si implementeze proiectele de o maniera structurata, specifica unei corporatii", a explicat Aliz Kosza, Director General Executiv Fabryo Corporation. "Mizez pe experienta lui Stefan si pe entuziasmul cu care a abordat o noua industrie, aceea a culorilor cu care ne decoram caminele".

Raspunzând orientarii strategice a companiei catre dezvoltarea unui departament specializat B2B si intensificarea comunicarii interne, a comunicarii cu partenerii de distributie, cu mediul profesional si cu mediul de afaceri în general, Fabryo Corporation a numit-o pe Marga Alexe în functia de PR Manager.

"Fabryo Corporation are în derulare o strategie complexa de comunicare, care îmbraca multe aspecte si vizeaza multe segmente de public extrem de importante pentru dezvoltarea sa pe plata", a mai spus Aliz Kosza. "Cu experienta sa în domeniul pietei vopselelor si al comunicarii si cu pasiunea pe care o investeste în fiecare proiect, Marga va contribui cu succes la acoperirea tuturor acestor fatete ale comunicarii Fabryo".

Fabryo este unul dintre primii trei producatori de vopsea pe piata româneasca. În 2007 compania a înregistrat o cifra de afaceri de 42 mil EUR, în crestere cu 30% comparativ cu anul precedent. Portofoliul companiei include lacuri, vopsele, emailuri, amorse, adezivi, grund si produse chimice pentru autoturisme, comercializate sub marcele Savana, Innenweiss, Rost, Guzu si Economic.

SMART financial - www.SMARTfinancial.ro ©