

DUPONT România a aniversat trei ani de activitate pe piața românească

DuPont România a raportat, în primele șase luni din 2008, o majorare a vânzărilor de 44%, comparativ cu perioada similară a anului trecut. "Din 2005, de când am deschis biroul din București, vânzările firmei s-au dublat. În ceea ce privește sectorul construcțiilor, tendințele de creștere sunt

similare celor de pe piața de profil. În parteneriat cu societatea Fabryo Corporation am realizat marca de vopseluri Savana cu Teflon, care a înregistrat o evoluție anuală a vânzărilor între 37% și 54%", a declarat Thierry Marin, director regional al DuPont pentru Europa, Orientul Mijlociu și Africa. Segmentul materialelor de construcții reprezintă 14% din afacerile companiei, incluzând soluții de laminare a sticlei, sisteme pentru fațade, fundații, ziduri și acoperișuri, precum și diverse suprafețe decorative. Un alt parteneriat a fost încheiat de DuPont cu societatea Rompetrol, în vederea îmbunătățirii calității materialelor utilizate pentru lucrările din infrastructura de transport. Specialiștii DuPont au în vedere folosirea polimerului pentru optimizarea calității bitumului. Recent, DuPont România a aniversat trei ani de prezență pe piața autohtonă.

La nivel internațional, compania a înregistrat, în prima jumătate a acestui an, un volum al vânzărilor nete consolidate de 8,8 miliarde dolari, în creștere cu 12% față de perioada similară a anului precedent.

www.dupont.ro

Elena ICLEANU

