



**Ștefan Teodorescu** este noul Marketing Director al Fabryo Corporation. Are o experiență vastă de brand management strategic în companii multinaționale ca Unilever, Kraft sau InBev. Absolvent al ASE, Ștefan vine la Fabryo de pe poziția de Senior Brand Manager Bergenbier la InBev, biografia sa profesională incluzând poziții de brand management în cadrul Unilever Serbia și Unilever South Central Europe pe divizia Foods.



**Marga Alexe** este noul PR Manager al companiei Fabryo Corporation. Ea va răspunde de orientarea strategică a companiei, de intensificarea comunicării interne, a comunicării cu partenerii de distribuție, cu mediul profesional și cu mediul de afaceri în general. Cu experiența sa în domeniul pieței vopselelor și al comunicării, Marga va contribui la acoperirea tuturor acestor fațete ale comunicării Fabryo.



**Andreea Truica** este noul Account Executive al OgilvyAction. Studiile universitare le-a completat cu o experiență practică în cadrul Grup Management, agenția de publicitate Addvice. Până de curând, a lucrat în cadrul MEMRB, companie de retail audit prezentă în 32 de țări. Datorită talentului pentru comunicare, Andreea și-a îndreptat pașii spre o facultate de profil - Facultatea de Comunicare și Relații Publice.