

Am fost conștientă de la bun început că o carieră profesională, mai ales de top management, lasă puțin timp la dispoziție pentru cei dragi. Au fost lucruri la care a

trebuit să renunț, decizii pe care a trebuit să le iau, dar uitându-mă înapoi, la organizațiile și oamenii pe care i-am lăsat în urmă, nu pot spune că regret.

O dată la trei ani își schimbă domeniul de activitate. Respectând „cutuma”, Aliz Kosza a lăsat FMCG pentru vopsele decorative.

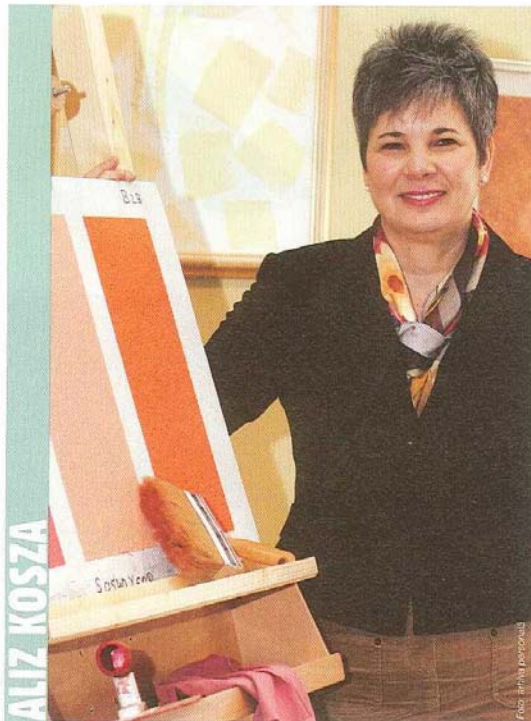
**A** trecut de la turism la vânzări de tutun, apoi la managerierea unui lanț de benzinării și apoi la industria alimentară. Acum se ocupă de Fabryo Corporation, unul dintre primii trei jucători pe piața vopselelor decorative din România. „Am lucrat în firme de distribuție, multinaționale, am făcut investiții greenfield, am activat în companii care treceau prin procese succesive de achiziții și integrare”, spune rememorându-și CV-ul. „Am considerat că va fi interesant și mobilizant să preiau și o organizație care trece de la stadiul de demers antreprenorial de succes, la cel de companie modernă și structurată.”

Traseul ei profesional denotă mai ales un spirit liber, în căutare de căi nebătute și de adrenalină. „Am căutat să ajung pe poziții în care să pot evolua, să acumulez experiențe noi și, nu în ultimul rând, să pot construi. Până la un punct, un asemenea obiectiv se realizează printr-o ascensiune pe scara ierarhică - dar de la momentul la care ai ajuns să conduci organizația, cea mai puternică motivație este schimbarea”, își motivează Kosza alegerile.

**Aceiași final: performanța**

Pentru mulți, să treci atât de repede de la un domeniu la altul este de neimaginat. Pentru Aliz

## ÎN LINIA ÎNTÂI



ALIZ KOSZA

**VÂRSTĂ:** 47 de ani  
**FUNCTIE:** director general executiv Fabryo Corporation  
**LOCUIESTE:** în București, la casă, lângă parcul Herăstrău

Kosza este o necesitate: „Am făcut schimbări în carieră doar atunci când am considerat că am ajuns la un final de capitol, când misiunea mea față de compania X sau Y s-a încheiat”.

Kosza știe că echipa cu care lucrează este cheia succesului. În

opinia ei, aceasta poate fi și soluția rezolvării unor puncte nevralgice din domeniu: „Provocarea cea mai mare este să fii rapid, să găsești soluții pre și post vânzare și să dispui de o echipă competentă pentru asistența tehnică, astfel încât să poți

asista în orice clipă clienții, chiar și pe șantier. Orientarea consumului spre calitate superioară este o altă provocare, astfel înovația trebuie să fie preocuparea principală”, concluzionează managerul Fabryo.

**Weekendul, pentru odihnă**

„Am timp și pentru familie, prieteni, și pentru vacanțe. Poate nu cât mi-aș dori, la început de mandat, dar sunt sigură că lucrurile se așază. Sunt deja la nivelul de experiență care, după o anumită perioadă de la preluarea unei companii, îmi va permite să dau mai multă autonomie celor din subordine. Iar... weekendurile le am întotdeauna libere!”, subliniază Kosza. Care preferă să facă scurte vizite la shopping la Viena și Budapesta. Altfel, citește mult, își acordă timp prietenelor, mersului pe role, la teatru și la balet.

Se descrie ca fiind o persoană „neconvențională și nonconformistă”, dovadă pasiunea pentru role și lecturile din filosofie și orientalism. Ultimele cărți citite se încadrează în trend: Octavian Paler cu ale sale „Calomniile mitologice” și Salman Rushdie cu „Harun și Marea de Povești”. Acum așteaptă cu nerăbdare Festivalul filmului francofon și se reîntoarce imaginar în minunata călătorie pe care și-a oferit-o anul trecut, vizitând - ca veritabil pasionat de orientalism - India, Nepalul și Tibetul.

Cristina Manolache