

DuPont România, cea mai mare creștere regională

alexandru.urzica@standard.ro

Conglomeratul internațional DuPont, cu afaceri anuale de 29 miliarde dolari, a anunțat că, în acest an, subsidiara din România își va îndrepta atenția spre sectorul de construcții și imobiliare de la nivel local, deoarece este o piață explozivă.

În primul trimestru al acestui an, compania a înregistrat o creștere a vânzărilor de 57% în România, cea mai mare din regiune, în principal din activitatea desfășurată de Pioneer, divizia de semințe, pesticide și erbicide a companiei americane. În aceeași perioadă, în Ungaria, compania a raportat o creștere de 45%, în Polonia - de 40% și în Cehia - de 25%.

La nivel global, compania a raportat vânzări de 29,4 miliarde dolari pentru anul trecut, din care cea mai mare pondere o are segmentul agricol, cu 28%, urmat de cel auto, cu 26%, și materiale de construcții, cu 14%.

"Pentru acest an, estimăm o creștere a vânzărilor din regiunea Europei Centrale și de Est de 25%, iar România, cel mai probabil, va depăși acest ritm", a menționat Harmut Reinke, directorul pe Europa Centrală și de Est, Orientul Mijlociu și Africa.

"Nu excludem posibilitatea achizițiilor de companii în regiunea central și est-europeană, dar în principal căutăm parteneriate și contracte de joint-venture", a declarat Thierry Marin, directorul pe Europa Centrală al DuPont. Compania are deja încheiat un parteneriat pe segmentul construcțiilor cu Fabryo pentru producerea vopselei DuPont Teflon și este prezentă pe piața locală cu produsele Kevlar și Nomex. "Noi așteptăm cereri de produse noi din partea Fabryo, pentru că este o piață mare, care oferă oportunități", a spus Marin. În ceea ce privește segmentul construcțiilor, compania mai produce izolanți și lăminații pentru ferestre. Totodată, reprezentanții companiei au spus că scăderile înregistrate de investițiile în piața imobiliară la nivel global, în special pe segmentul de locuințe, a dus și la o scădere în vânzările DuPont pe materiale de construcții.

DuPont

» Este prezentă în 80 de țări și are circa 60.000 de angajați. Deține circa 500.000 de produse și are anual investiții în cercetare și dezvoltare de 1,3 miliarde dolari.

