

■ ȘTEFAN TEODORESCU, este noul Marketing Director al Fabryo Corporation care aduce o experiență extinsă de brand management strategic în companii multinaționale ca Unilever, Kraft sau InBev. Absolvent al Academiei de Studii Economice, Teodorescu vine la Fabryo de pe poziția de Senior Brand Manager Bergenbier la InBev, biografia sa profesională incluzând de asemenea poziții de brand management în cadrul Unilever Serbia și Unilever South Central Europe pe divizia Foods.

