

FABRYO investește în distribuție



În 2007 compania Fabryo a înregistrat o cifră de afaceri de 42 milioane de euro (+30% comparativ cu 2006), pentru 2008 fiind preconizată o majorare cu peste 30% a acesteia. "Pe piața vopselelor există o concurență puternică. Începând din 2004, în fiecare an vânzările firmei au înregistrat o creștere medie de 25%-30%, depășind astfel, ritmul de dezvoltare a pieței pe care activăm. În 2007, sectorul specific s-a majorat cu circa 14%. În acest context, creșterea valorică netă pentru Fabryo a fost de 34% pentru vopselele decorative, categorie ce reprezintă circa 85% din total venituri", a declarat Aliz Kosza, director general executiv al Fabryo Corporation.

Dublarea vânzărilor pentru produsele cu teflon

Se estimează că ritmul mediu de creștere a pieței vopselelor (de 12%-15%) se va menține și în următorii patru ani, în condițiile în care multe dintre proiectele mari demarate în ultimii doi ani vor ajunge la stadiul de finisaj. "Creșterea cea mai mare s-a înregistrat pe segmentul vopselelor premium, reprezentate în portofoliul nostru de marca Savana. În 2007, majorarea pe total piață pe segmentul premium a fost de 29%, livrările de produse

Savana crescând, însă, cu 48%-50%, iar gama Savana cu Teflon Surface Protector și-a dublat vânzările comparativ cu 2006", a precizat reprezentantul firmei.

500 de centre de microproducție

În acest an, societatea va alocă fonduri importante pentru extinderea rețelei de

mașini de colorat, prin instalarea unui număr de aproximativ 100 de utilaje noi în magazinele de specialitate, acestea fiind, practic, transformate în centre de microproducție. Se intenționează ca, până la sfârșitul anului în curs, numărul centrelor să ajungă la 500. În aceste locații, clienții vor putea să coloreze, pe lângă vopselele lavabile și tencuielile decorative, lacuri și emailuri. Anul trecut, compania a reușit să-și sporească prezența în magazinele din teritoriu, dublând «spațiul de raft» dedicat exclusiv produselor sale. Acoperirea numerică în teritoriu a societății a crescut cu 15%-16%, firma adăugând noi parteneri în rețeaua de distribuție.

Fabryo Corporation este unul dintre principalii producători de vopsea de pe piața autohtonă. Portofoliul companiei cuprinde lacuri, vopsele, emailuri, amorse, adezivi, grund și produse chimice pentru autoturisme, comercializate sub mărcile Savana, Rost, Innenweiss, Guzu și Ekonomik. Din 2006, Fabryo Corporation a devenit companie româno-suedeză, prin vânzarea a 49% din acțiunile fondului de investiții Oresa Ventures.

www.fabryo.com
Lăcrămioara BOTEZATU

