

# Fabryo: noile produse lansate și creșterea pieței construcțiilor au majorat afacerile cu 30%

*Producătorul de lacuri și vopsele Fabryo Corporation a realizat anul trecut o cifră de afaceri de circa 32 mil. euro, în creștere cu 30% față de anul precedent, potrivit rezultatelor preliminare ale companiei.*

CĂTĂLIN LUPOAIE

Creșterea vânzărilor Fabryo reflectă evoluția pieței de construcții, care a continuat trendul ascendent din ultimii ani. Anul trecut a crescut numărul de renovări și lucrări noi de construcții, atât pentru case particulare, cât și pentru clădiri de birouri și centre rezidențiale", a declarat Marga Alexe, directorul de marketing al Fabryo Corporation.

Compania estimează pentru acest an același ritm de creștere ca anul trecut, datorită activității intense de pe piața de construcții și a concurenței puternice de pe piața de vopsele și lacuri. Astfel, afacerile Fabryo ar putea ajunge anul acesta la circa 41 mil. euro.

Dezvoltarea companiei s-a accentuat puternic anul trecut, când fondul de investiții suedez Oresa Ventures a achiziționat 49% din acțiunile producătorului de lacuri și vopsele Guzu Chim, care a devenit în urma unui proces de rebranding Fabryo Corporation.

În plus, compania a început în 2006 un parteneriat care se va întinde pe o perioadă de cinci ani cu DuPont, liderul mondial în producția de pigment alb pentru vopsele, hârtie și plastic.

„Anul trecut am intrat pe piață cu primele produse lansate în parteneriat cu DuPont, vopseaua superlavabilă Savana cu Teflon, Savana lac pentru lemn cu Teflon și Savana email alchidic cu Teflon. Anul acesta vom continua să lansăm o serie de produse noi, care să acopere nișe în prezent neexploitate și să continue crearea și lansarea de produse în parteneriat cu DuPont”, precizează Alexe.

Potrivit reprezentanților Fabryo, produsele pe bază de teflon nu se pătează și se curăță extrem de ușor, cu o lavetă umedă sau chiar cu burete umed și săpun, pentru că suprafața tratată cu aceste produse suportă numeroase cicluri de spălare, prin care se curăță doar petele, nu și lacul sau vopseaua.

„Anul acesta vom lucra și la extinderea companiei pe alte segmente, cum ar fi vopselele pulberi, investind în noi linii de producție și crearea de rețete”, afirmă Alexe. Compania derulează în prezent un proiect mai amplu de construcție a unei fabrici de vopsele, valoarea totală a investiției fiind estimată la 15 mil. euro.

Fabryo a lansat anul trecut și o serie de produse decorative, precum Savana DecoSpatula, Savana

Decore (o vopsea cu „efecte la cutie”, care odată aplicată creează efecte pe perete, în funcție de sensul de aplicare) și Savana Emotion (o vopsea colorată transparentă, care se aplică pe fonduri suport și care are un timp de uscare mai mare, pentru a permite crearea de efecte la trafolet cu model).

Cele mai ridicate vânzări ale companiei au fost înregistrat pe segmentul vopselelor lavabile pe bază de apă, unde Fabryo a realizat o majorare de 50%. În plus, creșterea construcțiilor de case din lemn și construcții blitz (care se ridică în 10-14 zile) a determinat o majorare a vânzărilor de lacuri pentru lemn.

Piața de lacuri și vopsele a ajuns anul trecut la vânzări de circa 170-180 mil. euro, în creștere cu circa 15% față de anul 2005. Piața românească a vopselelor este dominată de patru mari producători: Kober, afacere pomită de la zero de Aurel Kober, Policolor, deținut de trei fonduri de investiții, Dufa România, companie achiziționată în 2005 de fondul de investiții Advent, și Fabryo Corporation, afacere înființată de Daniel Guzu, în care fondul de investiții Oresa Ventures deține 49% din acțiuni.

Fabryo are în prezent pe piața vopselelor decorative o cotă de piață de 18%, potrivit reprezentanților companiei. Compania a ajuns anul trecut la 410 angajați, în creștere cu 30% față de anul precedent, odată cu extinderea capacităților de producție.

## Creștere peste ritmul pieței construcțiilor

Cifra de afaceri a Fabryo Corporation (mil. euro)

