

## Străinii aduc jumătate din încasările Ibis Constanța

ROXANA PETRESCU

HOTELUL Ibis Constanța, parte a lanțului Continental, condus sub contract de management de francezii de la Accor, estimează pentru acest sezon încasări de 1,2 milioane de euro, în creștere cu 20% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut pe fondul înregistrării unui grad de ocupare de 90% în lunile iunie, iulie și august. Anul trecut, hotelul a avut un grad de ocupare ușor mai scăzut, de aproximativ 82,5%.

„Prevăd o creștere de cel puțin 10% a numărului de turiști care se va înregistra anul acesta pe litorul românesc față de 2006. Procentul turiștilor străini cazați în hotelul Ibis a crescut de la 50% în 2006 la 55% în 2007 principalii clienți străini fiind italienii, urmați de nemți, americani și francezi”, a declarat Călin Ilie, directorul general al hotelului.

Potrivit reprezentantului Ibis, gradul de ocupare pentru întreg anul acesta ar urma să înregistreze o valoare de 70% fomată în special datorită clienților pe segmentul business.

„Este clar că Mamaia este stațiunea cea mai pregătită pentru sezonul turistic, dar pentru noi faptul că ne situăm în centrul orașului reprezintă un avantaj, deoarece noi suntem un hotel de business în primul rând”, a mai precizat reprezentantul Ibis Constanța.

*Anul trecut, cele trei hoteluri care operează sub brandul Ibis au înregistrat încasări de 13,3 milioane de euro, cu 30% mai mult față de 2005.*

decât valoarea consemnată în 2005. Gradul mediu de ocupare s-a ridicat la 72%.

Cele trei hoteluri Ibis se află în proprietatea Continental Hotels, firmă controlată de omul de afaceri Radu Enache prin compania Red Group. Recent, Red Group s-a asociat cu fondul de investiții PPF Investments în scopul susținerii programului de investiții pe care omul de afaceri îl are în vedere. În baza acestui acord, PPF Investments a preluat 28,14% din capitalul firmei Conti Hotels Investments, companie nou-înființată prin intermediul căreia se vor derula investițiile în lanțul Continental în următorii ani și care deține 73% din Continental Hotels, restul acțiunilor fiind controlate de Radu Enache, prin firma Crossbrook înregistrată în Cipru, care are un pachet de 71,83% din acțiuni. Red Group este grupul prin intermediul căruia sunt coordonate toate operațiunile pe care Radu Enache le dezvoltă pe piața locală, care cuprind și alte segmente în afară de hotelurile Continental.

Din planul de investiții anunțat de circa 140 mil. euro, o sumă cuprinsă între 63 și 68 de milioane de euro a fost deja anunțată pentru realizarea unui proiect care va cuprinde șapte hoteluri Ibis. În acest sens, compania a încheiat de curând un acord cu grupul francez Accor pentru dezvoltarea unei rețele de hoteluri sub titulatura IBIS în România în următorii 3 ani.

# Daniel Guzu, Fabryo: Am intrat pe piața de vopsele industriale, o nișă cu potențial de creștere

*Producătorul de lacuri și vopsele Fabryo Corporation atacă piața de vopsele industriale țintind clienți din industria navală, auto sau a produselor electrocasnice, cu o investiție de 3 mil. euro.*

CĂTĂLIN LUPOAIE

**F**abryo Corporation, deținut de fondul de investiții Oresa Ventures și de omul de afaceri Daniel Guzu, a finalizat recent o investiție într-o capacitate de producție de vopsele pulberi - utilizate în industrie.

## OAMENI și DECIZII

În prezent pe piața locală mai există un singur producător pe acest segment, firma Köber din Piatra Neamț, precum și companii care importă, cum ar fi Neochem (Canada) sau Akzo Nobel (Olanda).

Decizia de a investi într-o capacitate de producție de vopsele pulberi face parte din programul de investiții de 5 milioane de euro programat pentru anul acesta de compania Fabryo.

„Am decis să intrăm pe segmentul de vopsele pulberi pentru că din păcate în România acest tip de produs nu este încă exploatat și utilizat la potențial maxim. Toate industriile care finisează produsele cu pelicule rezistente sunt utilizatoarele de vopsele pulberi sau sunt potențiali utilizatori de astfel de produse”, a declarat Daniel Guzu, directorul general al companiei Fabryo Corporation.

Secția de vopsele pulberi include două linii de fabricație, cu o capacitate de producție de peste 1.000 tone pe an fiecare, în condițiile în care se lucrează pe un singur schimb, 8 ore pe zi.

Potrivit lui Guzu, compania estimează vânzări anuale de circa 3 milioane de euro pe acest segment.

Vopselele pulberi sunt utilizate în industria auto, industria navală, precum și pentru electrocasnice, profile din PVC, adică cu precădere în industrii în continuă dezvoltare în care este nevoie de pelicule de protecție foarte rezistente. „În plus, vopselele de acest tip sunt utilizate și pentru

suprafețe în care aderența este importantă, cum ar fi sticla sau ceramica. Cu alte cuvinte, vopsele pulberi pot fi folosite și în scop decorativ, pentru segmente de accesorii și decorațiuni interioare”, afirmă Guzu.

Decizia de a intra pe segmentul de vopsele pulberi a fost luată din momentul în care a demarat construcția noului centru de producție, în care se vor investi 15 milioane de euro, din comuna Poștești-Leordeni de lângă București.

„Idea de a deschide o secție de vopsele pulberi nu este recentă, este o mișcare planificată încă de când construim noul centru de producție și pe care am cântărit-o bine înainte de a o pune în practică. Segmentul este mai puțin aglomerat decât piața de vopsele și lacuri de uz casnic, dar și procedeele de producție și ingredientele sunt mai costisitoare și piața mai dificilă”, explică Guzu.

Potrivit lui Guzu, Fabryo va continua să investească în următorii ani în noi produse din gama de lacuri și vopsele, după ce anul trecut a semnat un parteneriat pe cinci ani de zile cu gigantul DuPont, liderul mondial în producția de pigment alb pentru vopsele, hârtie și plastic.

„Vom continua să investim în cercetare și lansarea de noi produse în parteneriat cu DuPont și vom încerca să identificăm nișe neacoperite pentru care să creăm produse, dar acestea se vor încadra tot în segmentul

de vopsele și lacuri pe care suntem și în prezent”, spune Guzu.

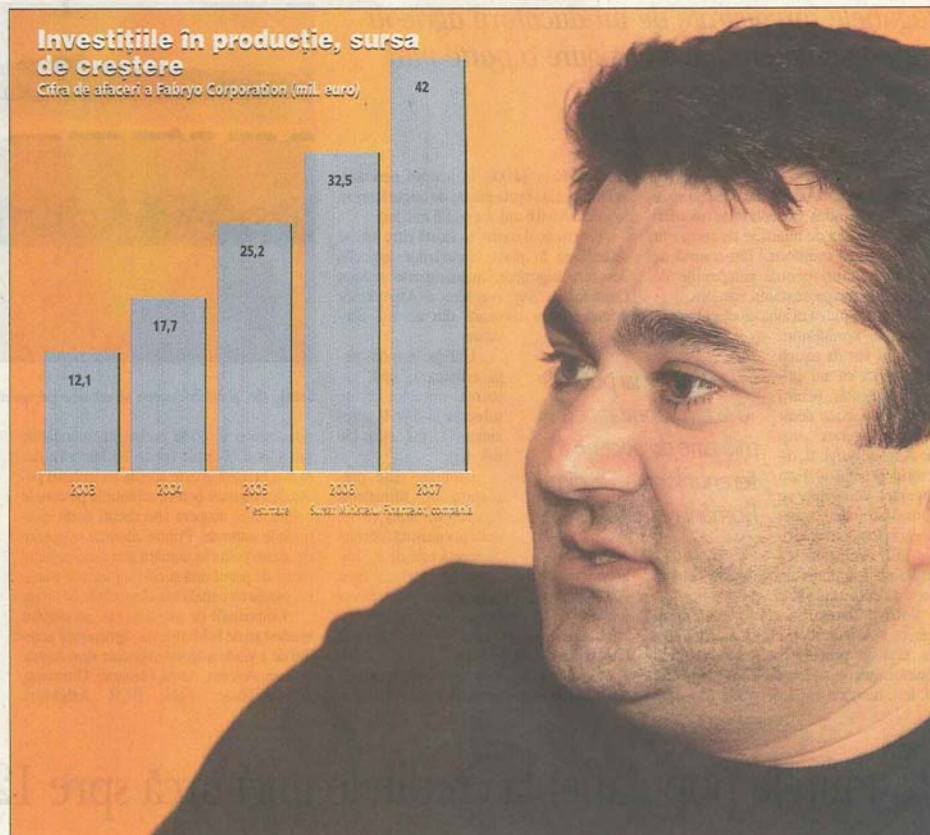
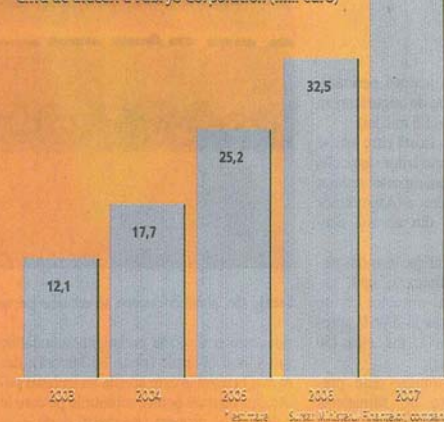
Fabryo estimează pentru anul acesta un avans al cifrei de afaceri de circa 30%, până la 42 de milioane de euro.

Anul trecut, vopselele lavabile au ocupat o pondere de 36% în totalul vânzărilor, iar emailurile au reprezentat 26% din valoarea totală.

Peste 70% din cifra de afaceri a fost generată de vânzările de vopsele, lacuri și produse conexe, în timp ce restul de 30% au reprezentat produse ca adezivi, solvenți și produse pentru întreținerea mașinii.

## Investițiile în producție, sursa de creștere

Cifra de afaceri a Fabryo Corporation (mil. euro)



Daniel Guzu

directorul general al companiei Fabryo Corporation

Idea de a deschide o secție de vopsele pulberi nu este recentă, este o mișcare planificată încă de când construim noul centru de producție și pe care am cântărit-o bine înainte de a o pune în practică. Segmentul este mai puțin aglomerat decât piața de vopsele și lacuri de uz casnic.

Piața de lacuri și vopsele a ajuns anul trecut la vânzări de circa 170-180 mil. euro, în creștere cu circa 15% față de anul 2005. Piața românească a vopselelor este dominată de patru mari producători: Köber, afacere pomită de la zero de Aurel Köber,

Policolor, deținut de trei fonduri de investiții, dăta Deutek, companie achiziționată în 2005 de fondul de investiții Advent, și Fabryo Corporation, afacere înființată de Daniel Guzu, în care fondul de investiții Oresa Ventures deține 49% din acțiuni.

Fabryo are în prezent pe piața vopselelor decorative o cotă de piață de 18%, potrivit reprezentanților companiei. Compania a ajuns anul trecut la 410 angajați, în creștere cu 30% față de anul precedent, odată cu extinderea capacităților de producție.