

Afacerile cu lac „strălucesc“ în industria construcțiilor

Dorința tot mai multor români de a avea o casă de vacanță a crescut numărul construcțiilor din lemn, fapt care s-a resimțit în mod direct și în consumul de lacuri, acest produs fiind unul dintre cei mai buni protectori ai lemnului. Potrivit specialiștilor din domeniu, lacul rămâne cea mai vândută soluție pentru lemn, românii preferând tot mai mult suprafețele calde, naturale și lacurile care pun în valoare fibra lemnului.

Extinzând aria de utilizare a lacurilor, nu trebuie să uităm că orice obiect din lemn necesită o tratare cu lac, în special cele asupra cărora acționează în mod permanent factori externi precum ploaia, vântul, variațiile de temperatură etc. Aceasta presupune utilizarea unui grund incolor, care protejează lemnul și combate ciuperca albastră a lemnului, mușegaiurile, putregaiul lemnului și furnicile. După fixarea grundului, se aplică lacul pentru lemn.

Astfel, pe lângă dezvoltarea agroturismului, plusul de pe piața lacurilor a fost determinat și de creșterea numărului caselor cu grădini amenajate sau cu zone de agrement, în care se regăsesc obiecte realizate din lemn, cum ar fi băncuțele de grădină sau foisoarele. La acestea se mai adaugă apariția unor noi terase și pub-uri, cu mese și scaune din lemn, care au înlocuit mobilierul din plastic.

ASCENSIUNEA DOMENIULUI

Principalii jucători din industria de lacuri și vopsele estimează pentru acest an o creștere de aproximativ 30 de procente, un nivel de două ori mai mare decât media anuală pe segmentul de materiale de construcții.

Compania Fabryo a lansat recent un nou produs, realizat în parteneriat cu DuPont, Savana lac pentru lemn cu Teflon Surface Protector. „Acesta a fost conceput pentru a proteja lemnul atât la exterior, cât și la interior și formează o peliculă imperme-



CREȘTERE ANUALĂ DE 10% PENTRU PIAȚA VOPSELELOR

Comparativ cu alte piețe europene, consumul autohton de vopsea este încă scăzut, de până la 4 kg pe cap de locuitor, piața românească de vopsele având o valoare de circa 150 de milioane de euro. Jucătorii din domeniu apreciază o creștere anuală de circa 10%. În statele Uniunii Europene, consumul de vopsea pe cap de locuitor depășește chiar și 15 kg per capita.

Cu toate acestea, conform estimărilor făcute de jucătorii din piață, în următorii zece ani, consumul va crește și la noi până la circa 8-9 kg per capita.

Printre cei mai importanți jucători din piața de profil se numără Köber, Policolor, Düfa, Atlas, Fabryo/Guzu Chim, Daw Bența, Metalbac&Farbe.

abilă, cu un grad de luciu ridicat”, precizează oficialii companiei.

Potrivit reprezentanților Fabryo, lemnul se păstrează intact, iar apa, substanțele uleioase, detergenții, alcoolul și mizeria nu mai pot pătrunde în fibră. Este un produs ușor de aplicat, care se usucă rapid, în maxim 8 ore, și nu necesită o tehnică specială de lucru.

„Creșterile accentuate înregistrate de companie în ultimii ani au reprezentat motivul principal pentru care am ales să sem-

CONSTRUCȚIILE DIN LEMN, PRECUM ȘI TÂMLĂRIA DIN LEMN SUNT DOI DINTRE PRINCIPALII FACTORI CARE ASIGURĂ CREȘTEREA ANUALĂ PE PIAȚA LACURILOR. SECTORUL LACURILOR A ÎNREGISTRAT ÎN 2006 O CREȘTERE DE APROXIMATIV 30 DE PROCENTE.

năm acordul cu fondul de investiții Oresa Ventures, menit să susțină dezvoltarea cu mult peste medie a Fabryo Corporation”, afirmă Marga Alexe, director de marketing al Fabryo Corporation.

Reprezentanții companiei Fabryo estimează că lansarea pe piață a gamei Savana cu Teflon să aducă o evoluție ascendentă și pentru Savana lac pentru lemn cu Teflon. „Ambele produse au acel element distinctiv și unic de noutate și oferă un beneficiu important, ușor de probat”, explică Alexe.