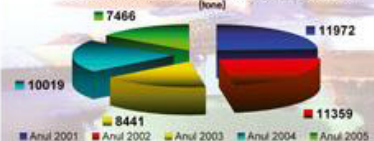


Productia anuala de vopsele si lacuri: solutii pe baza de poliesteri, cu continut in solvent >50% (excl. in mediu apos), (tone)



Productia anuala de vopsele, lacuri: solutii pe baza de polimeri acrilici/vinilici, continut in solvent >50% (tone)



Sursa: Institutul National de Statistica. Datele referitoare la anul 2005 sunt operationale "Click" pe poze pentru a le mari

reprezinta produsele pentru consumatorii casnici, restul de 40% fiind generat de consumatorii industriali". Claudia Caraiman, PR Specialist la compania Policolor, ne spune ca majoritatea vanzarilor merg catre consumatorii casnici, dar si ca segmentul consumatorilor industriali este in crestere. Compania Dufa se concentreaza si ea pe productie si comercializarea de acoperiri decorative, acestea avand doua canale de distributie: reseaua magazinelor de materiale de constructii din care se aprovizioneaza consumatorii casnici si micii meseriasi si vanzarea catre profesionistii in constructii (firme de constructii, firme de amenajari interioare, echipe de zugravi). „Avem o retea de distribuitori locali si regionali cu acoperire nationala si care deserveste ambele canale ale pietei”, relateaza directorul de marketing de la Dufa Deutek, Gabriel Enache. Si Margareta Alexe de la Fabryo ne spune despre propria retea de distributie: „In prezent, aceasta ofera o excelenta acoperire nationala. De-a lungul timpului, am investit in training-uri, suport financiar pentru promovare regionala, consultanta si training-uri de utilizare si aplicare a produselor, pentru ca distribuitorii nostri sa se poata dezvolta tot mai mult. In prezent, reseaua include 50 de distribuitori in toata tara”. Firma Policolor are si ea „40 de magazine, din care sase sunt situate in Bucuresti, iar numarul acestora este in continua crestere. De asemenea, produsele Policolor sunt comercializate si prin intermediul lanturilor de retail specializate precum Ambient, Praktiker, Bricostore, Metro si altele” ne spune Claudia Caraiman.

Investitii si inovatii

Investitiile financiare pe piata vopselelor din Romania continua sa creasca. Dufa a realizat in anul 2005 investitii in „promovarea portofoliului de produse de peste 1,5 milioane de euro. In 2006, pe langa investitii in promovarea portofoliului de produse similare cu anul trecut, vom realiza si investitii de peste doua milioane de euro in modernizarea capacitatilor de productie si depozitare”, explica Gabriel Enache. Fabryo a demarat un proiect de investitii de 15 milioane de euro pentru un nou centru de productie, aflat la Popesti-Leordeni. La finalizare, acesta va deveni „cel mai mare centru de productie de vopsea din Europa de Est. Fabrica se desfasoara pe 6 ha iar investitiile au vizat atat infrastructura propriu-zisa, mergand pana la linie proprie de cale ferata, cat si liniile de productie si protectia mediului. In prezent, prin structura si modul de lucru, centrul de productie Fabryo se aliniaza Normelor europene de productie si protejare a mediului”, completeaza Margareta Alexe. O alta noutate propusa anul acesta de Fabryo este un parteneriat cu grupul american DuPont, pentru productie unui nou tip de vopsea lavabila. In premiera pentru Europa de Est, va produce sub licenta, timp de cinci ani, vopsea lavabila cu teflon. Inovatia vine din utilizarea acestui tip de polimer, intalnit in componenta aparaturii medicale. Vopseaua cu teflon este rezistenta la zgarieturi, la spalari repetate si se murdareste mult mai greu datorita unui grad ridicat de impermeabilitate. Este folosit in industria vopselelor pentru rezistenta si un grad mai mare de lavabilitate.

Dufa este lider de piata, dar Fabryo conduce cu Innenweiss

Dufa Romania SA, unul dintre cei mai mari producatori de vopsele decorative din Romania, a fost achizitionata de fondul de investitii Advent International, valoarea tranzactiei fiind de aproximativ 15 de milioane de euro. Portofoliul Dufa este comercializat sub marci precum Dufa – Super Weiss, Dufa – Danke!, Dufa – Wandfarbe sau Dufa – Profi. Totusi, potrivit unui raport realizat de firma de cercetare de piata MEMRB Retail Tracking Services in perioada aprilie – septembrie 2005, citat de compania Fabryo, marca sa Innenweiss are 10,5%, cea mai mare cota de piata volumica pe segmentul vopselelor lavabile.

Marius Pintea, director de vanzari la Status Color, ne arata ca „perioada cand industria vopselelor inregistreaza cea mai mare crestere este cuprinsa intre lunile martie si octombrie”. Margareta Alexe adauga: „Sfarsitul si inceputul anului sunt perioadele in care vopselele inregistreaza o usoara descrestere a vanzarilor. Unul dintre varfurile de vanzari apare in primavara, cand se demareaza lucrarile de improspatare, specifice Sarbatorilor de Paste”.

