



Romania Construct Forum 07

Mediafax Talks About Buildings

Home Eveniment Sesiuni Galerie Foto Arhiva 2006 Construct News

26 martie 2007, Hotel JW Marriott, Bucuresti

Meniu

- ▶ Organizator
- ▶ Sponsori
- ▶ Evenimentul in presa
- ▶ Contact



Construct News



Cauta stire:

cauta

Fabryo a inregistrat in 2006 cresteri de peste 100% pe segmentul de lacuri

30 January 2007

Compania Fabryo Corporation, ex Guzu Chim, a inregistrat in 2006 o crestere valorica a vanzarilor de 110% pe segmentul de lacuri si de 55% pe cel de vopsele, conform datelor preliminare ale firmei pentru anul trecut. "In conditiile in care media de crestere a pietei a fost de aproximativ 30%, Fabryo a reusit sa dubleze vanzarile de lac si sa creasca cu 55% si pe segmentul de vopsele lavabile a declarat Daniel Guzu, director general al Fabryo Corporation.

Evolutia s-a inregistrat cu precadere in cea de a doua parte a anului 2006, dupa lansarea produselor Savana vopsea lavabila cu Teflon Surface Protector si Savana lac cu Teflon Surface Protector pentru lemn, realizate in parteneriat cu DuPont.

Fabryo Corporation a incheiat in 2006 un parteneriat pe termen lung cu DuPont, pentru furnizarea de materie prima si suport in cercetare, primul parteneriat de acest gen incheiat de DuPont in regiune. Tot anul trecut, compania a inceput si investitia de 15 milioane de euro intr-un nou centru de productie si a incheiat un parteneriat cu Fondul de Investitii Oresa Ventures.

Fabryo este unul dintre primii trei producatori de vopsea pe piata romaneasca, cu o cota de piata de 18%. Portofoliul companiei include lacuri, vopsele, emailuri, amorse, adezivi, grund si produse chimice pentru autoturisme, comercializate sub marcele Savana, Rost, Innenweiss, Guzu si Ekonomic.

Arhiva stiri Sus