



PRIMELE 5 SUNT 6

- 1 ANA MARIA MIHĂESCU**, sefa Misiunii IFC România și Republica Moldova, supraveghează finanțările care vin prin International Finance Corporation, divizie a Băncii Mondiale. În 2007, se afla pe poziția a zecea în Top 100
- 2 VIRGINIA GHEORGHIU** este director general adjunct BERD și coordonează activitatea Băncii Europene de Reconstrucție și Dezvoltare în 11 țări. Anul trecut, ocupa locul șapte în Top
- 3 GEORGIANA POGONARU** este general manager al Romcolor 2000, companie pe care aceasta intenționează să o listeze la Bursă. La ediția precedentă a Topului, se afla pe poziția a patra
- 4 CAMELIA SUCU** este general manager al companiei Class Mob. În 2007, a adus în România brandul Natuzzi. Anul trecut se afla pe locul trei
- 5 ANA DICULESCU-ȘOVA**, avocat și senior partner la casa de avocatură NNDKP, lideră a Topului în 2007, se menține pe una din primele poziții, la egalitate cu MIHAELA LEVENTER, medic primar dermatolog, aleasă recent vicepreședinte al Uniunii Internaționale de Medicină Estetică.

Georgiana Pogonaru (locul 3 în „Top 100 femei de succes” din acest an), Ana Maria Mihăescu (locul 1), Altr Kosza (locul 17), Dana Argesan (locul 100) și Anca Harasim (locul 22) - în această ordine, de la stânga la dreapta - fac parte din top managementul câtorva dintre cele mai importante organizații din România.

# Super-doamnele anului 2008

**TOP Sunt 100 la număr, activează în cele mai diverse domenii profesionale, iar meritele lor sunt recunoscute atât în țară, cât și în străinătate. Ceea ce le leagă pe toate aceste femei sunt reușitele de excepție în carieră, în societate și în viața personală.**

ANA-MARIA SMĂDEANU

**M**ultă muncă, pregătire profesională remarcabilă, realizări și progrese constante în domeniul său de activitate și, în sfârșit, dar nu în cele din urmă, familia - iată ceea ce poate propulsa o femeie în vârful piramidei sociale.

A realiza un top al femeilor de succes încă reprezintă, în țara noastră, o provocare. Potrivit unui studiu al Synovate România, două treimi din managerii noștri sunt bărbați. Mai mult, dacă angajații ar putea să-și aleagă șeful, tot în două cazuri din trei bărbații ar fi prima opțiune. Chiar și așa stând lucrurile, femeile se afirmă în număr din ce în ce mai mare și în tot mai multe domenii, de la business și artă până la diplomatie sau sport. Din acest motiv, alcătuirea de către revista Capital a „Topului 100 femei de suc-

ces”, ajuns acum la a cincea ediție, este cu atât mai pasionantă.

Dacă la nivel internațional, potrivit clasamentului realizat de revista Forbes în 2007, cea mai puternică doamnă rămâne cancelarul Germaniei, Angela Merkel, în România anului 2008, femeia cea mai de succes este Ana Maria Mihăescu, sefa Misiunii IFC. Majoritatea femeilor prezente în Top 100 Forbes aparțin mediului de afaceri, constatare care este valabilă și în cazul femeilor din Top 100 Capital. În schimb, dacă peste 30 dintre femeile din clasamentul Forbes dețin înalte poziții guvernamentale, în topul nostru, doar una singură este implicată și în politică: Maria Grapini, director general al companiei Pasmatec.

De notat este însă numărul doamnelor cu o carieră în mediul artistic - șapte, dintre care trei sunt actrițe. Prezența lor în Top 100 se datorează în bună măsură punctajului deosebit obținut la notorietate. Când însă vine vorba de situația financiară, femeile din lumea afacerilor dețin supremația. Veniturile anuale ale doamnelor din business depășesc 50.000 de euro, indiferent că domeniul în care activează este cel bancar, al comunicării sau al profesiei liberale.

**O nouă treaptă în carieră, o poziție câștigată în Top 100**

În realizarea ediției de anul acesta a „Topului 100 femei de succes”, Capital a folosit aceeași metodologie de evaluare care a stat la baza clasamen-

tului din 2007. Criteriile au rămas neschimbate, la fel și ponderea fiecăruia dintre ele în punctajul final. Scorurile obținute pentru carieră și implicare socială au o pondere de câte 15% în punctajul final, iar cele pentru notorietate și situație financiară, câte 10%. Ca și în anii precedenți, reușitele în anul 2007 au contat cel mai mult (50%) în punctajul total.

Dintre cele 18 femei de carieră care au intrat în acest an în „Top 100 femei de succes”, amintim pe Gabriela Anghelache (președintele Comisiei Naționale a Valorilor Mobiliare - CNVM), Dana Argesan (make-up artist la L'Oréal), Ștefania Popp (director la Junior Achievement), actrița Laura Vasiliu (distribuită în filmul „4 luni, 3 săptămâni și 2 zile”) sau Mihaela Bitu (head general lending products CEE la ING Bank). Fiecare dintre ele au avut realizări excepționale în anul precedent, ceea ce le-a recomandat pentru includerea în top. În 2007, Gabriela Anghelache a fost numită

președinte al CNVM, în timp ce Laura Vasiliu a pășit pe covorul roșu al Festivalului de la Cannes, alături de Cristian Mungiu și de echipa care a adus României trofeul Palme d'Or.

Pentru multe dintre mai vechile prezente în Top 100, anul trecut a fost unul de acumulări, de schimbări

constructive sau de noi confirmări. „Anul 2007 a dovedit că producția este cea care asigură stabilitate într-un mediu economic care, atât pe piața de capital, cât și în domeniul imobiliar, se arată a fi foarte volatil”, spune Georgiana Pogonaru, director general al Romcolor 2000, care a urcat anul acesta pe poziția a treia a topului. Realizările sale profesionale i-au adus o și mai largă recunoaștere socială, între altele și prin numirea în funcția de consul onorific al Republicii Islanda la București.

În cazul altor doamne din top, succesele obținute în ultimii ani în România le-au propulsat în posturi de conducere la nivel regional sau chiar global. Este

cazul Angelei Cretu de la Avon, care a fost numită director general al companiei pentru Europa de Sud-Est, sau al Ștefaniei Popp, promovată în funcția de director de programe internaționale al Junior Achievement Worldwide USA.

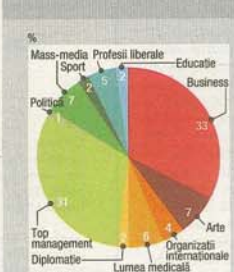
**Carierea și familia formează ecuația succesului**

Potrivit aceluiași studiu Synovate, în IMM-urile din România se observă o ușoară tendință de creștere a rolului femeilor în cadrul firmei. Studiul arată că pentru a fi considerată o femeie de succes trebuie să reușească atât la nivel personal, cât și profesional, printr-o formulă capabilă să armonizeze cariera cu viața de familie.

„Pot să spun că am o viață împlinită și realizez că niciodată nu am visat la viața bogată pe care o am acum. Am înțeles cu adevărat că pot să creez ceea ce doresc și că am resursele necesare pentru a duce la bun sfârșit ceea ce îmi doresc”, spune Anca Harasim, director executiv al Camerei Americane de Comerț din România, ocupanta poziției 22 în Top.

Trăsătura esențială a femeii de succes este îmbinarea fericirii dintre putere și feminitate. Femeia-șef este creativă, are imaginație, este atentă la detalii, organizată, punctuală, dar totodată caldă și prietenoasă, preocupată de imagine, atrăgătoare și charismatică. Și, indiferent de modul individual în care prezintă aceste comandanțe, românele de succes au arătat din plin că posedă știința de a-și construi simultan o carieră de înviată în timp și o viață reușită de familie.

**64% SUNT ÎN BUSINESS**



Și în 2008, cele mai multe dintre românele de succes provin din mediul de afaceri, fie că au propriul business, fie că dețin funcții în top managementul unor companii. S-a redus în schimb prezența femeilor din rândul profesiei liberale și din lumea medicală.

**«O femeie de succes este aceea care simte că se află acolo unde trebuie, dăruind ceva lumii, sau familiei ei, sau pentru o cauză importantă.»**

Leslie Hawke, președinte, Asociația Ovidiu Rom



**S.C.RELOC S.A.**  
Craiova, B-dul Decebal nr. 109,  
vinde Locomotiva  
tip LDE 2100 CP  
cu R.K. efectuat. Relații la tel.  
0744563830  
sau la sediul societății