

Domo și Savana, premiate la ReBrand 2007

De Maria Mușuroia

Brandient a câștigat două premii "Distinction" la ediția 2007 a ReBrand100 pentru proiectele Domo și Savana. Pentru Domo, compania a creat strategia și designul de brand, designul grafic fiind semnat de Cristian Kit Paul, iar identitatea de retail, de agenția globală de brand Entreprise IG London. Rebrandingul Savana a constat în re-poziționarea și redesenarea gamei de produs și a ajutat creșterea vânzărilor în prime-

le șase luni de după lansare cu peste 300%, conform spuselor reprezentanților.

În 2005, compania Brandient a primit trei premii Merit în cadrul ReBrand100 pentru schimbarea imaginii TVR, Europharm și Smartree. La competiția europeană de design European Logo Design Annual din 2006 au fost premiate cinci logo-uri create de companie: Domo, Smartree și Radiocom, Europharm, Albalact. Tot în același an, compania a elaborat pentru



Savana... succes cu Brandient

Business Week primul Top al celor mai valoroase 50 de branduri locale.

Brandient este parte a grupului WPP și este asociată cu agenția globală de branding Entreprise IG. Printre proiectele de notorietate ale companiei se numără: rebrandingul companiei Astral, al lanțului de retail Flanco, al companiilor Novensys, Fabryo, precum și crearea mărcilor Fulga, Credisson, Domenia Credit, Zuzu, Metropotam etc.