

or dubla piața or lavabile



Foto: Compania

|| *Cred că e loc de creștere pe toate segmentele, cu precădere pe segmentul vopselurilor premium și al celor cu efecte speciale*

Marga Alexe
DIRECTOR MARKETING FABRYO

re care reflectă fidel structura pieței. Aceste tendințe se regăsesc în portofoliul nostru de produse cum e cazul gamei Savana cu Teflon Surface Protector, sau Savana Decore, Emotion sau Decospatola", a declarat Marga Alexe, director marketing Fabryo.

În primul semestru Fabryo a crescut cu 36,21% față de anul precedent până la 14 milioane de euro.

"Creșterea cifrei de afaceri se datorează creșterii considerabile a cererii de vopseli lavabile. În 2007, vopselurile lavabile au reprezentat 43% din cifra de afaceri comparativ cu 34%, ponderea din 2006", arată Marga Alexe. Ea a subliniat că în timp ce creșterea procentuală pe vopseli lavabile a fost 9%, valoric această creștere a reprezentat 72% în 2007, comparativ cu 2006 în cadrul întregii cifre de afaceri a companiei.

Fabryo estimează creșteri importante pe segmentul premium. "Cred că e loc de creștere pe toate segmentele, cu precădere pe segmentul vopselurilor premium și al celor cu efecte speciale", crede Alexe. De aceeași părere sunt și cei de la Atlas Corporation. "Produsul nostru «locomotivă» este Aplalux, o vopsea lavabilă premium. Cel mai interesant segment este cel premium, în care sunt cele mai vândute branduri de vopsea", punctează Ioannis Anagnostou. Atlas Corporation e pe locul trei la vopseli lavabile premium după Policolor și dufa DEUTEK. Compania a lansat recent și o vopsea superpremium, Aplapremio.

buie să fie ambițioase dacă îți dorești să profiți la maximum de piață și să crești în ierarhia producătorilor. Anul acesta piața a fost relativ stabilă, cu un număr mai scăzut de produse noi, dar cu eforturi de consolidare a mărcilor, mai ales pe segmentul mediu", crede Marga Alexe de la Fabryo.

Compania Daw Bența estimează creșteri importante ale pieței pe fondul aderării României la UE. "Aderarea la UE a crescut solicitarea de produse. Acest trend ascendent se va menține, avem experiența celorlalte companii din Grupul CAPAROL din Europa de Est care au înregistrat creșteri semnificative după aderarea țărilor lor la Uniunea Europeană", declara Remus Aurel Bența, director general Daw Bența.

STUDIUL InterbizGroup indică drept factori de creștere ai acestei piețe dinamici construcțiilor, creșterea rapidă a pieței de tip "Do-It-Yourself" (Praktiker, Bricostore, bauMax, Mr. Bricolage, Hornbach, Brit-house), dar și a magazinelor nespecializate (în special hipermarketuri precum Carrefour, Cora, Real, Kaufland, Auchan și magazine Cash&Carry - Metro și Selgros). La acestea se adaugă investițiile mari ale jucătorilor în creșterea notorietății mărcilor și în lansarea de noi produse.

Interbiz Group estimează că piața vopselurilor din România va ajunge la o valoare de 500 milioane de euro în 2011, la preț de fabrică. Studiul denotă creșteri valorice importante, dar mult mai mici în ceea ce privește volumul în ton cu estimările producătorilor care mizează pe produse premium pentru următorii ani. Studiul preconizează o creștere de 70% în volum pentru următorii patru ani și o dublare valorică. Pentru următorii patru ani, analiștii InterBiz Group estimează o rată anuală de creștere a pieței de 11,7% în volum și de 15% în termeni valorici.

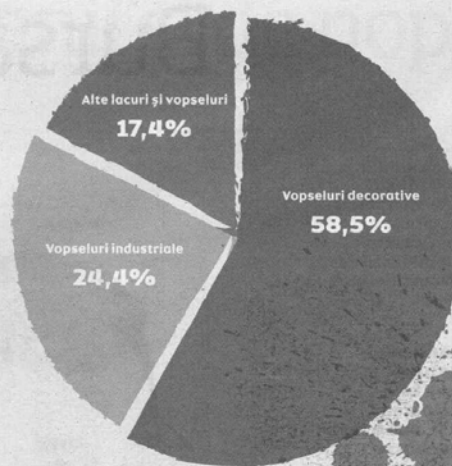
Studiul mai arată că primii cinci jucători de pe piață produc mai mult de jumătate din produsele vândute, respectiv 59%.

Dintre principalii cinci producători de pe piața trei au printre acționari fonduri de investiții. Policolor are ca principalii acționari Romanian Investment Cyprus și RAEF (The Romanian American Enterprise Fund), dufa DEUTEK e deținută de Adevent International, iar o parte din acțiunile Fabryo, aparține fondului Oresa Ventures. Ceilalți doi jucători din top 5, care dețin mai puțin de 50% din totalul pieței sunt controlate în procentaje semnificative de două familii, respectiv Kober, pentru producătorul cu același nume și familia Bența pentru Daw Bența.

În afară de producători al căror număr total este estimat la 30, mai sunt și 30 de importatori pe piață dintre care cei mai importanți sunt Akzo Nobel și Benjamin Moore Paints.

Structura consumului de lacuri și vopseli

» în volum, 2006



Sursa: Interbiz Group

Creșteri primul trimestru/semestru producători

Producător	Creșteri primul trimestru 2007	Creșteri primul semestru 2007
Policolor	51%	30%
Kober	31%	N/A
dufa DEUTEK	40%	40%
Fabryo	-	36,21%
Daw Bența	115%	56,8%

Sursa: Companiile

PUBLICITATE



**VERDELE ESTE
DOAR O COMBINAȚIE
DE GALBEN ȘI ALBASTRU**