

Companie	Kober	Policolor	Atlas Corporation	Dufa DEUTEK	Daw Bența	Fabryo	Total
Investiție 2007 (mil. euro)	12-15	8,53	6,5	4	2,5	1,8	38,6

Sursa: Companie

Proiectele rezidențiale de 200 mil. € a vopselurii

ovidiu.lefter@standard.ro

PRODUCĂTORII de lacuri și vopseluri își schimbă strategia, orientându-se de la centre de desfacere direct către firmele de construcții. Avalanșa de proiecte imobiliare a dus la o creștere a pieței de vopseluri susținută, în special, de vopselurile decorative, care dețin 70% din această piață.

ultimii doi-trei ani. Noi estimăm că piața va crește în 2007 cu peste 30% față de anul 2006", arată Gabriel Enache, director marketing dufa DEUTEK. Conform InterbizGroup, vopselurile decorative au înregistrat cea mai mare rată de creștere și în ultimii patru ani, creșterea medie anuală a consumului fiind de 10,4% în volum și de 13,8% valoric.

Piața rămâne în continuare una fragmentată, primii trei producători deținând sub 50% din piață. Dufa DEUTEK are, conform estimărilor proprii, o cotă de piață de 15% pe piața de vopseluri decorative, fiind lider. Totuși, vrea mai mult. "Obiectivul nostru pe termen mediu este să devenim lideri incontestabili ai pieței de lacuri și vopseluri decorative din România. Acest lucru este posibil doar la depășirea pragului de 20% cotă de piață pe întreaga piață de lacuri și vopseluri decorative", spune Enache.

Și grecii de la Atlas Corporation dețin o poziție similară pe acest segment și vor poziția de lider în următorii cinci ani. "Din volumul total de vopseluri, aproximativ 70% este ocupat de cele emulsionate (lavabile), segment pe care am decis să ne axăm preponderent. Actualmente ocupăm locul trei în segmentul vopselurilor lavabile. Suntem lideri pe segmentul premium. Preconizăm că vom încheia anul cu o cotă de 15%", arată Ioannis Anagnostou, administrator Divizia Apla. Compania tocmai a finalizat o investiție de 6,5 milioane de euro în Atlas Production Park, unde a dat drumul și unei linii de producție vopsea, cu o capacitate de 50.000 tone lavabile, tencuieli decorative și gleturi, toate dezvoltate sub marca APLA.

INVESTIȚIILE producătorilor vizează, în egală măsură, atât produsele ieftine, cât și cele premium. "În linii mari, consumatorii se împart doar în două grupe, cei cu spirit practic, care au nevoie de soluții rezonabile de acoperiri decorative la prețuri accesibile, și cei pretențioși, care caută produse de calitate superioară de la firme de încredere", spune Enache.

Compania Fabryo, fostă GuzuChim, pariază tot pe lavabile, chiar dacă din acest an vrea să atace și nișa vopselurilor industriale pulbere. "Mare parte din volumul producției noastre este dată de vopselurile lavabile, urmate de alchidice și lacuri. Este o ponde-

Gabriel Enache, directorul de marketing de la dufa DEUTEK, observă trei schimbări majore pe această piață. "Ritmul de creștere accelerat alimentat de investițiile pe piața imobiliară și creșterea nivelului de trai au dus la creșterea numărului de locuințe noi și de lucrări de renovare. De asemenea, producătorii care se concentrază preponderent pe vânzările prin intermediul rețelelor de magazine se orientează în ultimii ani spre vânzări directe către firmele de construcții. Din punct de vedere al segmentării, piața s-a polarizat între produse de calitate rezonabilă, la prețuri accesibile, și produse de calitate superioară, la prețuri premium".

PIAȚA vopselurilor decorative are o valoare, conform lui Enache, de 200 milioane de euro. În trei ani și jumătate, acesta estimează o valoare dublă a acestei piețe. Vopselurile decorative folosite în decorații reprezintă în acest an circa 70% din întreaga valoare a pieței de vopseluri, conform producătorilor. Un studiu realizat de InterbizGroup, companie de consultanță, arată că, valoric, vopselurile decorative aveau o pondere de 64% din piață la sfârșitul lui 2006 și de 54% la nivel de volum.

Piața de lacuri și vopseluri a depășit valoarea de 250 milioane de euro în 2006, conform InterbizGroup. Până la sfârșitul acestui an, aceasta estimează că va depăși 30 milioane de euro, iar până în 2011 va avea o valoare de 500 milioane de euro. Din această piață, vopselurile decorative sunt cotate cu cel mai înalt potențial.

PRINCIPALII jucători de pe piață sunt Policolor, controlat de două fonduri cipriote și de Romanian-American Enterprise Fund, dufa DEUTEK, controlat de Advent International, Fabryo, controlat de omul de afaceri Daniel Guzu și de fondul suedez Oresta Ventures, și două afaceri de familie, Kober și Daw Bența. La aceștia se adaugă și grecii de la Atlas Corporation.

Investițiile primilor șase producători de pe piață vizează domeniul vopselurilor de-



Consum vopsea kg/locuitor

