



Foto: Silviu Matei

Anul trecut, vopselele lavabile au ocupat o pondere de 36% în totalul vânzărilor Fabryo

singur schimb, 8 ore pe zi. Potrivit lui Guzu, compania estimează vânzări anuale de circa 3 milioane de euro pe acest segment.

Vopselele pulberi sunt utilizate în industria auto, industria navală, precum și pentru electrocasnice, profile din PVC, adică cu precădere în industrii în continuă dezvoltare în care este nevoie de pelicule de protecție foarte rezistente. În plus, vopselele de acest tip sunt

utilizate și pentru suprafețe în care aderența este importantă, cum ar fi sticla sau ceramica. Cu alte cuvinte, vopselele pulberi pot fi folosite și în scop decorativ, pentru segmente de accesorii și decorațiuni interioare.

În prezent pe piața locală mai există un singur producător pe acest segment, firma Köber din Piatra-Neamț, precum și companii care importă, cum ar fi Neochem (Canada) sau Akzo Nobel (Olanda).

Fabryo va continua să investească în următorii ani în noi produse din gama de lacuri și vopsele, după ce anul trecut a semnat un parteneriat pe cinci ani de zile cu gigantul DuPont, liderul mondial în producția de pigment alb pentru vopsele, hârtie și plastic.

Anul trecut, vopselele lavabile au ocupat o pondere de 36% în totalul vânzărilor, iar emailurile au reprezentat 26% din valoarea totală. Peste 70% din cifra de afaceri a fost generată de vânzările de vopsele, lacuri și produse conexe, în timp ce restul de 30% au reprezentat produse ca adezivi, solvenți și produse pentru întreținerea mașinii.

Fabryo estimează pentru anul acesta un avans al cifrei de afaceri de circa 30%, până la 42 milioane de euro. Compania produce lacuri, vopsele, emailuri, amorse, adezivi, grund și produse chimice pentru autoturisme.

Piața de lacuri și vopsele a ajuns anul trecut la vânzări de circa 180-200 de milioane de euro, în creștere cu circa 15% față de anul 2005. Piața românească a vopselelor este dominată de patru mari producători: Köber, afacere pornită de la zero de Aurel Köber, Policolor, deținut de trei fonduri de investiții, dăifa Deutek, companie achiziționată în 2005 de fondul de investiții Advent, și Fabryo Corporation, afacere înființată de Daniel Guzu, în care fondul de investiții Oresa Ventures deține 49% din acțiuni.

Consumul de lacuri și vopsele se află încă la un nivel scăzut în comparație cu țări precum Polonia sau Cehia, de unde și potențialul imens de creștere, precum și cererea tot mai ridicată generată de renovarea locuințelor vechi și de explozia pe care o vor înregistra proiectele noi rezidențiale în următorii ani.

Investițiile în piața de lacuri și vopsele s-au intensificat începând cu anul 2000, odată cu redresarea sectorului industrial de vopsele, când s-a înregistrat, pentru prima dată, o creștere de circa 5-10% a producției naționale de vopsele, creștere datorată în principal revigorării sectoru-

lui de construcții, potrivit jucătorilor de profil. Trendul de creștere de circa 10% s-a menținut și în anii următori și a ajuns la 20-25% anul trecut.

Cererea masivă venită din zona construcțiilor noi, dar și de pe partea lucrărilor de modernizare a imobilelor vechi, a adus o rată din ce în ce mai stabilă și predictibilă de profit pentru jucători.

Interesul investitorilor pentru piața de lacuri și vopsele, unul dintre cele mai competitive sectoare ale pieței materialelor de construcții, s-a făcut simțit puternic în 2005, când Dăifa a fost achiziționată de fondul de investiții american Advent International, în urma unei tranzacții care s-a ridicat la circa 17-18 milioane de euro.

Mai mult, în 2006 fondul de investiții suedez Oresa Ventures a achiziționat 49% din acțiunile Guzu Chim - actuala Fabryo Corporation. Acest trend a fost început încă din 1997, când Poicolor a devenit prima achiziție a fondurilor de investiții. Dar, acesta tendință nu s-a menținut imediat și în următorii ani.

Fabryo are în prezent pe piața vopselelor decorative o cotă de piață de 18%, potrivit reprezentanților companiei. Compania a ajuns anul trecut la 410 angajați, în creștere cu 30% față de anul precedent, odată cu extinderea capacităților de producție. ■

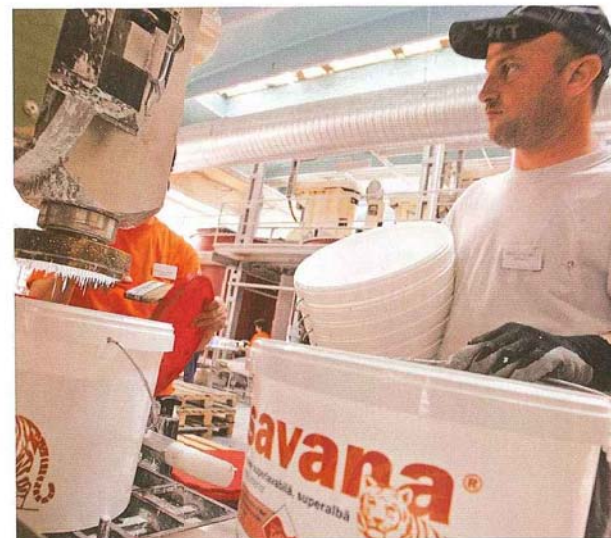


Foto: Silviu Matei

Intră în universul finanțărilor instant!



Auto



Camioane



Utilaje



Moto



Imobile

Avans minim: **15%** Perioada de finanțare: **48 luni** Dobândă: **6,75%**

Sediu Central: Str. Matei Basarab nr. 20, Sector 3, București, Tel./ Fax: (021) 323 53 25 - 27, E-mail: client@romstal-leasing.ro

Bucuresti: (021) 323 53 25 - 27; Cluj: (0264) 510 770; Dolj: (0234) 101 171; Bistrita: (0363) 103 724; Galati: (0339) 107 743; Iasi: (0268) 340 686; Cluj-Napoca: (0364) 101 058; Constanta: (0341) 102 471; Foculsi: (0337) 101 024; Galati: (0236) 311 010; Iasi: (0332) 101 330; Piatra Neamt: (0343) 103 016; Pitesti: (0248) 615 185; Sibiu: (0344) 104 523; Timisoara: (0250) 742 424; Oradea: (0259) 477 525; Suceava: (0269) 229 564; Vaslui: (0330) 101 091; Iargh Mures: (0265) 259 955; Timisoara: (0356) 101 659.

romstal
leasing
www.leasinginstant.ro

” În următorii doi-trei ani luăm în calcul și alte investiții în parteneriat cu Oresa, fie prin dezvoltarea unor noi produse, fie prin achiziții de firme din țările vecine. Nu suntem interesați să achiziționăm un producător local de lacuri și vopsele pentru că putem face față cererii de pe piață cu actuala unitate de producție.

Daniel GUZU
acționarul majoritar al Fabryo Corporation