

# Fabryo, divizie B2B pentru dezvoltatorii imobiliari

@ [www.standard.ro/imobiliare](http://www.standard.ro/imobiliare)

Abonați-vă la Newsletter Business Standard și primiți zilnic numai știrile care vă interesează, din domeniul IMOBILIARE

## Urmare « 7

“Intenționăm să transformăm treptat aceste magazine partenerie în centre de microproducție, în care clientul își poate alege culoarea pe care o dorește, nu numai pentru vopsea lavabilă și tencuială, dar și pentru emailuri sau pentru lacuri. Aceste centre determină o creștere semnificativă a cifrei de afaceri, într-un astfel de magazin se vinde obișnuit”, susține Kosza.

În plus, compania va înființa în acest an o divizie business-to-business, pentru impulsivarea vânzărilor directe către dezvoltatorii de proiecte imobiliare.

“Vom înființa o divizie distinctă, care va opera inițial în București și în alte trei orașe mari”, a mai spus CEO-ul Fabryo.

Fabryo a început, anul trecut, producția în prima fabrică a companiei, amplasată în localitatea Popești-Leordeni, unde sunt realizate vopsele lavabile și pe bază de solvenți.

Unitatea are o capacitate maximă de circa 250 de tone pe zi, iar valoarea totală a investiției a fost evaluată la 15 milioane de euro. Portofoliul companiei include lacuri, vopsele, emailuri, amorse, adezivi, grund și produse chimice pentru autoturisme, comercializate sub mărcile Savana, Rost, Innenweiss, Guzu și Ekonomic.

Produsele companiei sunt vândute prin intermediul unei rețele de 40 de distribuitori, care acoperă tot teritoriul țării.

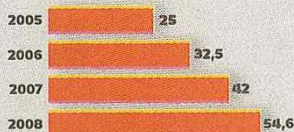
Compania Fabryo a fost înființată în anul 1994 de către omul de

graphi@Standard

### CIFRA DE AFACERI A FABRYO (MIL. EURO)

» Explozia pieței construcțiilor a dublat afacerile Fabryo în ultimii trei ani

Sursa: Compania



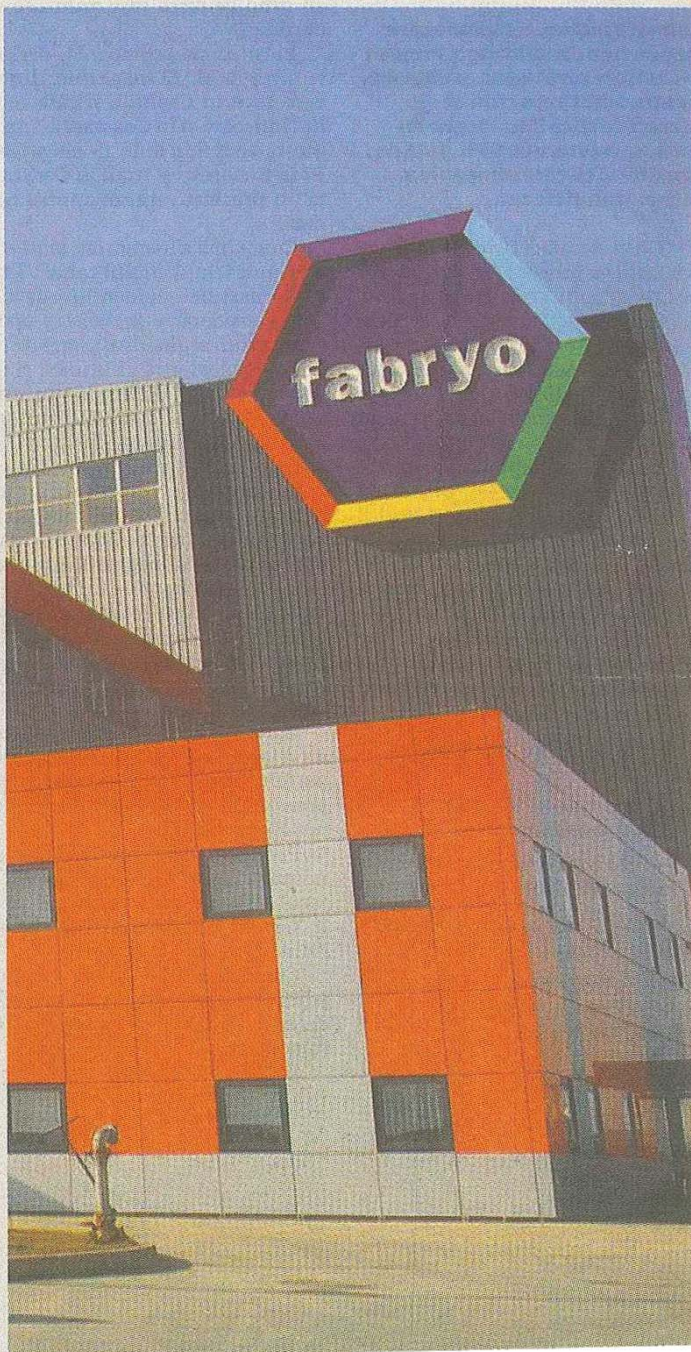
afaceri Daniel Guzu. În 2006, fondul de investiții suedez Oresa Ventures a achiziționat 49% din acțiunile firmei, anunțând investiții de nouă milioane de euro pentru dezvoltarea companiei. Diferența de 51% din acțiuni a rămas în administrarea familiei Guzu.

Aliz Kosza a preluat conducerea Fabryo la 1 ianuarie 2008, după ce a condus compania Orkla Foods, începând din 2003.

În ultimii zece ani, ea a ocupat poziții de director general la compania petrolieră MOL România și la Kraft Jacobs. De asemenea, ea a ocupat funcția de director de vânzări în cadrul subsidiarei din România a Kraft Jacobs Suchard.

Piața locală a vopselelor a atins, anul trecut, un nivel de 200 milioane de euro, în creștere cu 15-20% față de nivelul din 2006. Principali producători din domeniu sunt Fabryo, Policolor, dufa Deutek, Kober, Daw Bența, piața fiind disputată și de aproximativ 30 de importatori, printre cei mai importanți numărându-se Akzo Nobel și Benjamin Moore Paints.

**Fabryo a început, anul trecut, producția în prima fabrică a companiei, amplasată în localitatea Popești-Leordeni**



/newsletter

Abonează-te acum la noul Newsletter Business Standard și vei primi zilnic numai știrile care te interesează