

FABRYO a înregistrat creșteri de 110% pe segmentul de lacuri



Societatea Fabryo Corporation, din București, a realizat în 2006 o cifră de afaceri de peste 33 milioane de euro, cu două milioane de euro mai mult față de nivelul previzionat inițial, ceea ce reprezintă o creștere de 32% față de 2005. Pentru anul în curs se preconizează o majorare cu 27% a veniturilor, previziunile companiei bazându-se pe creșterea vânzărilor pentru gama lacurilor cu teflon (produse realizate în colaborare cu DuPont România). "Avem în vedere, în special, extinderea rețelei de distribuție, pentru că sunt multe zone din țară care nu sunt acoperite în totalitate. În prezent, compania dispune de o rețea de 51 de dealeri. De asemenea, avem în vedere lansarea unor noi game de produse în colaborare cu DuPont", a declarat Margareta Alexe, director de marketing al Fabryo. Conform cifrelor preliminare pe 2006, compania a înregistrat creșteri de 110% pe segmentul de lacuri și de 55% pe cel de vopsele. "În condițiile în care media de creștere a pieței a fost de aproximativ 30%, Fabryo a reușit să dubleze vânzările de lac și să crească cu 55% și pe segmentul de vopsele lavabile. Majorarea livrărilor a avut loc, în special, în cea de-a doua parte a anului, după lansarea pe piață a produselor Savana vopsea lavabilă cu Teflon® Surface Protector și Savana lac cu Teflon® Surface Protector pentru lemn, realizate în parteneriat cu DuPont", a declarat Daniel Guzu, director general al firmei.

www.agendaconstructiilor.ro

Investiție de 15 milioane de euro

Fabryo Corporation a încheiat, în 2006, un parteneriat pe termen lung cu firma DuPont, pentru furnizarea de materie primă și suport în cercetare. Astfel, teflonul a fost introdus în formulele de lac și vopsea pentru a obține un grad ridicat de lavabilitate și rezistență în timp la intemperii, pentru a împiedica pătrunderea suportului și a garanta menținerea intensității culorii aplicate. Tot anul trecut, compania a demarat și o investiție de 15 milioane de euro, în vederea realizării unui centru de producție modern. Finalizarea obiectivului este preconizată pentru partea a doua a acestui an.

Fonduri de peste 2 milioane de euro pentru protecția mediului

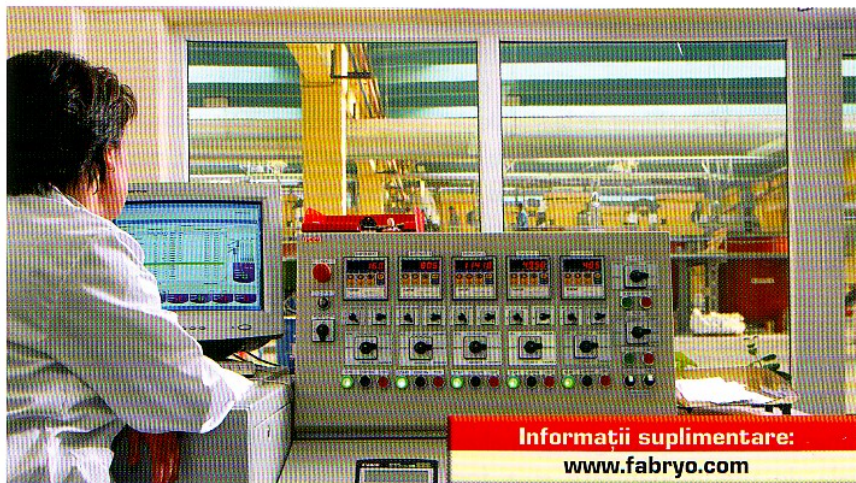
În perioada următoare, compania va aloca fonduri de 2,2 milioane de euro pentru derularea unor proiecte ce vizează acțiuni de protecție a mediului. Investiția face parte din planul de dezvoltare a noului centru de fabricație din Popești-Leordeni la standardele Uniunii Europene, în materie de producție a vopselelor, lacurilor și produselor conexe. Astfel, se are în vedere protecția apei / atmosferei, cercetarea pentru realizarea de produse ecologice, gestionarea deșeurilor și managementul situațiilor de urgență. Unitatea include o stație de epurare a apelor uzate, ventilație (prevăzută cu un sistem de reținere a poluanților), o platformă pentru depozitare / gestionare a deșeurilor, dar și un echipament modern de stingere a incendiilor, conform standardelor

comunitare. "Încă din momentul în care am decis să construim un nou centru de fabricație, investițiile de mediu au reprezentat o prioritate, dată fiind strategia de dezvoltare pe termen lung a companiei și normele europene în domeniu. Am inițiat deja procedurile pentru certificarea sistemului integrat calitate-mediu și am demarat și proiectarea sistemului de management OH SAS 18001:1999, care se referă la securitatea și sănătatea în muncă" a precizat Daniel Guzu. Strategia în ceea ce privește protecția aerului se va desfășura pe două direcții: crearea și promovarea unor produse care înlocuiesc vopselele pe bază de solvenți și epurarea aerului evacuat în timpul producției. Pentru sortimentele pe bază de solvenți existente pe piață, Fabryo a creat rețete cu un conținut de compuși organici volatili ce respectă standardele Uniunii Europene. În prezent, se lucrează la noi rețete de vopsele pulberi și la punerea în funcțiune a unei linii de fabricație a acestor produse, care fac parte din categoria vopselelor ecologice.

★★★

Fabryo este unul dintre primii trei producători de vopsea pe piața românească, cu o cotă de piață de 18%, fiind lider pe segmentul vopselelor lavabile, prin marca Innenweiss. Portofoliul companiei include lacuri, vopsele, emailuri, amorse, adezivi, grund și produse chimice pentru autoturisme, comercializate sub mărcile Savana, Rost, Innenweiss, Guzu și Economic.

Constantin BĂDĂRĂU



Informații suplimentare:
www.fabryo.com