

*Se solicita autentificarea regulamentului,*

## **Regulamentul oficial al campaniei promotionale “Clubul Meseriasilor Fabryo – Talonul valoric 2009”**

### **Sectiunea 1. Desfasurarea campaniei.**

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „Clubul Meseriasilor Fabryo – Talonul valoric 2009” este SC Fabryo Corporation SRL (numită în prezentul regulament “Organizatorul”), cu sediul central și punct de lucru în Sos Oltenitei nr. 202 B, Popești-Leordeni, jud. Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului Ilfov de pe lângă Tribunalul București cu nr. J23/83/2006, CUI RO6046627.

1.2. Campania promoțională “Clubul Meseriasilor Fabryo – Talonul valoric 2009” se va desfășura prin intermediul S.C Mailers S.R.L, înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personal cu notificarea 41, cu sediul social în Sos. Fundeni nr. 117-121, Sector 2, București înregistrată la Oficiul Registrului Comertului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/9763/1998, CUI R11037889 (numită în continuare “Agentia”).

1.3. Campania promoțională “Clubul Meseriasilor Fabryo – Talonul valoric 2009” (numită în prezentul regulament “Campania”), se va desfășura în perioada 15 octombrie 2009 – 15 noiembrie 2009, urmand a fi organizată și desfășurată în orașul București și județul Ilfov. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelunge perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța publicul într-un cotidian național de tiraj important.

### **Sectiunea 2. Conditii de participare la Campanie**

2.1. Poate participa la Campanie orice persoană fizică cu domiciliul în România, cu vârsta de peste 18 ani, care a participat la evenimentele și/sau programele organizate SC Fabryo Corporation SRL și distribuitorii săi autorizați și care a primit prin poșta un talon valoric pe care îl poate folosi în magazinele indicate de Organizator, în condițiile prezentului Regulament, cu excepția angajaților Organizatorului și ai celorlalte societăți implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei, precum și membrii familiilor acestora (soti/sotii și rudele de gradul întâi ale acestora).

2.2. Participarea la această Campanie implică acceptarea prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament precum și posibilitatea folosirii în scop publicitar a numelui, adresei, fotografiilor și materialelor filmate cu câștigătorii fără nici un fel de plată aferentă.

### **Sectiunea 3. Mecanismul Campaniei**

#### **3.1. Inscrierea în promovție**

3.1.1. Pentru a participa la Campanie, consumatorii trebuie să fi participat la evenimentele și/sau programele organizate SC Fabryo Corporation SRL și distribuitorii săi autorizați, să fi completat talonul de înscriere în Clubul Meseriasilor Fabryo și să fi primit prin poșta un talon valoric ce poate fi folosit în magazinele listate în scrisoarea primită de fiecare membru-participant. Aceste evenimente/programe se adresează meșterilor zugrăvi, persoanelor care prestează servicii de zidărie, vopsitorie sau alte lucrări în domeniul construcțiilor.

3.1.2. Sunt considerați membri ai Clubului Meseriasilor Fabryo toate persoanele care au completat integral cel puțin un talon de participare în cadrul evenimentelor realizate de Fabryo și care au primit un card de membru. Dacă ulterior se constată că persoana înscrisă în Clubul Meseriasilor Fabryo, a declarat eronat sau nu a declarat că prestează servicii în domeniul construcțiilor (zidărie, vopsitorie, etc), el poate fi descalificat și scos din baza de date a Clubului Meseriasilor Fabryo.

Membrii Clubului Meseriasilor Fabryo cu domiciliul în București sau județul Ilfov vor primi la începutul lunii octombrie, prin poșta, o scrisoare cu informațiile necesare pentru a participa la Campanie, o listă a magazinelor participante (mai jos se află lista acestor magazine) și un talon ce poate fi folosit de membru în magazinele participante:

<b>Denumire magazin</b>	<b>Adresa magazinului participant</b>
<b>Comlar Impex Grup</b>	Sos. Fundeni nr. 73
<b>Syn Electric Grup</b>	P-ta Delfinului
<b>Sorion Serv</b>	Str. Liviu Rebreanu nr. 28
<b>Royal Trans</b>	Leordeni, Str.Leordeni nr. 163 A
<b>Meta AB Comimpex</b>	Sos. Oltenitei nr. 106
<b>Smiley Construct</b>	Str. Muntii Carpati nr. 62
<b>Picollo</b>	Str. Promoroaca nr. 5
<b>Costin&amp;Razvan</b>	Str. Timonierului nr. 26
<b>Bogdan Eurotrade</b>	DN 1 km. 29, Tancabesti
<b>Maribo Serv</b>	Sos. Snagov nr. 10, Snagov
<b>Cornelia Prodcum</b>	Str. Alunis nr. 33 Magurele, Ilfov
<b>Comtrans Luminita</b>	Circulatiei nr. 2 - rond la Sos. Alexandriei
<b>Iridan Instal</b>	Str. Malcoci nr. 1
<b>Elcost Impex</b>	Sos. Salaj nr. 244
<b>Zamfirescu Com</b>	Bd. Pieptanari nr. 102
<b>Morana Service - Construct</b>	Sos. Colentina nr. 335
<b>Clarex</b>	One Time Sos. Mihai Bravu nr. 10
<b>Alex A &amp; M 92</b>	Str. Petre Ionel nr. 129, Branesti
<b>Stanrom</b>	Str. 1 Decembrie 1918, nr. 56
<b>General Bega</b>	Sos. Pantelimon nr. 291
<b>Be.Ga.-Mar.Co</b>	Sos. Pantelimon nr. 287
<b>Ursu Construct</b>	Sos. Giurgiului nr. 239, Jilava
<b>Super Construct</b>	Sos. Oltenitei nr. 21, Popesti Leordeni
<b>Richard Matcon</b>	Str. Tudor Vladimirescu nr. 3, Com. Pantelimon
<b>Rom Vest</b>	Drumul Garii nr. 76 , Otopeni
<b>Alexsor</b>	Sos. Bucuresti- Targoviste nr. 116, Buftea
<b>Inter Silva Plus</b>	Str. 23 August nr. 28, Otopeni
<b>Val - Cam Comimpex</b>	Sos. Chitila nr. 191
<b>Simbol Construct</b>	Sos. Unirii nr. 267 Balotesti

3.1.3. Talonul primit de membrii Clubului Meseriasilor Fabryo poate fi utilizat in magazinele participante doar de catre titularul acestora, talonul avand inscriptionate numele, prenume si codul de card de fidelitate al membrilor. Talonul este valabil doar in perioada promotiei: 15 octombrie – 15 noiembrie, in magazinele desemnate de Fabryo. Posesorii talonului trebuie sa achizitioneze produse Fabryo in valoare de 150 Ron, in unul dintre magazinele participante la promotie si in schimbul talon, va primi garantat 1 (o) galeata de Savana, vopsea superlavabila, superalba, de interior, cu Teflon la 8,5 litri.

La predarea talonului catre reprezentantul magazinului, membrul Clubului Meseriasilor Fabryo trebuie sa completeze talonul cu numele magazinului, numarul si data bonului fiscal, pentru a primi premiul garantat si pentru a se inscrie automat la o tragere la sorti.

3.1.4. Un membru al Clubului Meseriasilor Fabryo participa la tragerea la sorti finala daca a achizitionat in perioada 15 octombrie – 15 noiembrie produse Fabryo in valoare de 150 Ron si a predat talonul completat integral, cel mai tarziu pe 15 noiembrie 2009, catre reprezentantul magazinului de unde a facut achizitia.

### **3.2. Tragerea la sorti**

3.2.1. Tragerea la sorti se va efectua la sediul Agentiei din Sos Fundeni nr. 74, sector 2, Bucuresti, in prezenta unui notar public si a unui reprezentant al Agentiei pe 7 decembrie 2009 si se vor extrage 20 castigatori si 20 rezerve. La tragerea la sorti vor participa toti membrii Clubului Meseriasilor Fabryo care au achizitionat produse Fabryo in valoare de cel putin 150 Ron, in perioada 15 octombrie – 15 noiembrie, si au beneficiat de oferta promotionala, predand talonele participante la promotie completate integral si corect catre reprezentantul magazinului de unde a facut achizitia, cel mai tarziu pe 15 noiembrie 2009.

3.2.4. Listele castigatorilor si premiile castigate vor fi publicate la sfarsitul Campaniei, pe site-ul [www.fabryo.com](http://www.fabryo.com).

## **Sectiunea 4. Premiile Campaniei**

### **4.1. Premiile Campaniei**

4.1.1 In cadrul prezentei Campanii se vor acorda prin tragere la sorti, conform art 3.2., un numar de 20 premii:

- 15 premii constand fiecare intr-o salopete portocalie Savana in valoare de 25 Ron (fara TVA)
- 5 premii constand fiecare intr-un telefon mobil model Nokia E52 in valoarea de 1010 Ron (fara TVA).

4.1.2. Valoarea neta totala a premiilor este 5425 Ron (fara TVA).

4.1.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii; in cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu, asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, se va trece la validarea inscrierilor-rezerva extrase pentru luna respectica.

### **4.2. Contactarea potentialilor castigatori expedierea premiului.**

4.2.1. Numarul de telefon declarat de membrul Clubului Meseriasilor Fabryo pe talon de participare va fi apelat in ziua extragerii. Potentialului castigator i se va aduce la cunostinta identitatea apelantului si scopul in care este efectuat apelul (respectiv validarea participarii sale in vederea atribuirii premiului). Se verifica impreuna cu potentialul castigator adresa postala in vederea livrarii premiului.

4.2.2. In cazul in care potentialii castigatori nu raspund la telefon, in ziua extragerii, acestia vor fi apelati de 3 ori in ziua respectiva, precum si de 3 ori in ziua urmatoare, intre orele 10.00-18.00, depunandu-se toate eforturile pentru a intra in legatura cu acestia. Daca in urma acestor incercari, potentialul castigator nu poate fi contactat, Organizatorul va activa urmatoarea inscriere-rezerva extrasa.

4.2.3. Premiile acordate castigatorilor validati telefon vor fi trimise in atentia acestora prin posta sau prin curier in functie de tipul premiului. Premiile constand intr-o salopeta portocalie Savana vor fi expediate prin posta in termen de maxim 30 de zile de la data validarii telefonice. Premiile constand in telefoane mobile vor fi expediate prin curier, in termen de maxim 30 de zile de la data validarii telefonice.

4.3.1.5. Organizatorul va suporta o singura data cheltuielile de transmitere a premiului, in conditiile in care din vina sa sau a Agentiei nu s-a strecurat o greseala in expedierea premiului.

## **Sectiunea 5. Taxe și impozite:**

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 571/2003 privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

## **Sectiunea 7. Litigii:**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române.

## **Sectiunea 8. Incetarea campaniei**

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua prezenta Campanie.

Nota: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat pretrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale,

exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata existentei cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

### **Sectiunea 9. Prelucrarea datelor personale:**

În conformitate cu legislația aplicabilă, Organizatorul are obligația să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate în cadrul acestei Campanii.

Prin înscrierea la aceasta promovție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și să exprime acordul ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a Organizatorului. Datele furnizate nu vor fi difuzate către terți.

Prin prezentul, Organizatorul și Agenția se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protecția datelor personale stocate pe durata Campaniei. Ca atare, Organizatorul și Agenția se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorilor la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare.

De asemenea, la cererea scrisă a participantului, datată și semnată, expediată pe adresa Sos. Oltenitei nr. 202 B, Popești-Leordeni, jud. Ilfov, România, Organizatorul se obligă:

- să confirme, în mod gratuit solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale, pentru o solicitare pe an;
- să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date;
- să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului;
- să respecte normele legale privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date

Participanții la Campanie în calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14), dreptul de opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) și dreptul de a se adresa justiției (art.18).

Scopurile constituirii bazei de date sunt: verificarea identității, scopuri statistice, promotionale, de informare prin diverse mijloace de comunicare (poștă sau alte mijloace de comunicare) cu privire la promoția „Clubul Meseriasilor Fabryo – Pilot București” sau cu privire la alte acțiuni ce se vor desfășura în viitor.

Compania SC Fabryo Corporation SRL este înregistrată ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Națională de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personal cu nr. 5161.

### **Sectiunea 16. Regulamentul Oficial al promovției:**

Regulamentul Oficial al acestei campanii este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe toată durata promovției, pe site-ul [www.fabryo.com](http://www.fabryo.com) precum și la sediile distribuitorilor oficiali.