

Regulamentul oficial al campaniei promotionale “ Clubul Meseriasilor Fabryo– Salopeta Savana”

Sectiunea 1. Desfasurarea campaniei

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „Clubul Meseriasilor Fabryo– Salopeta Savana” este SC Fabryo Corporation SRL (numită în prezentul regulament “Organizatorul”), cu sediul central și punct de lucru în Sos Oltenitei nr. 202 B, Popești-Leordeni, jud. Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului Ilfov de pe lângă Tribunalul București cu nr. J23/83/2006, CUI RO6046627.

1.2. Campania promoțională “Clubul Meseriasilor Fabryo – Salopeta Savana” se va desfășura prin intermediul S.C Mailers S.R.L, înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personal cu notificarea 41, cu sediul social în Sos. Fundeni nr. 117-121, Sector 2, București înregistrată la Oficiul Registrului Comertului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/9763/1998, CUI R11037889 (numită în continuare “Agentia”).

1.3. Campania promoțională “Clubul Meseriasilor Fabryo – Salopeta Savana” (numită în prezentul regulament “Campania”), se va desfășura în perioada 15 iunie 2009 – 31 decembrie 2009, urmând a fi organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța publicul într-un cotidian național de tiraj important.

Sectiunea 2. Conditii de participare la Campanie

2.1. Poate participa la Campanie orice persoană fizică cu domiciliul în România, cu vârsta de peste 18 ani, care participă la evenimentele organizate SC Fabryo Corporation SRL și distribuitorii săi autorizați (vezi Anexa 1) în condițiile prezentului Regulament, cu excepția angajaților Organizatorului și ai celorlalte societăți implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei, precum și membrii familiilor acestora (soti/sotii și rudele de gradul întâi ale acestora).

2.2. Participarea la această Campanie implică acceptarea prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament precum și posibilitatea folosirii în scop publicitar a numelui, adresei, fotografiilor și materialelor filmate cu castigatorii fără nici un fel de plată aferentă.

Sectiunea 3. Mecanismul Campaniei

3.1. Inscrierea in promotie

3.1.1. Pentru a participa la Campanie, consumatorii trebuie să fi participat la evenimentele sau programele organizate SC Fabryo Corporation SRL și distribuitorii săi autorizați (vezi Anexa 1) și să fi completat talonul de înscriere în Clubul Meseriasilor Fabryo. Aceste evenimente sau programe se adresează meseriașilor, persoanele care prestează servicii de zidărie, vopsitorie sau alte lucrări în domeniul construcțiilor.

3.1.2. Sunt considerate ca membri ai Clubului Meseriasilor Fabryo toate persoanele care au completat integral cel puțin un talon de participare în cadrul următoarelor evenimente:

Data	Distribuitor	Oras
09.05.2008	ACUMCOM	Craiova
10.05.2008	GOVORACOM	Ramnicu Valcea
28.05.2008	SERVICE TOP AGRO	Pitesti
05.06.2008	ONCHIM	Giurgiu
06.06.2008	SIRCOM	Galati
07.06.2008	BOGMAD	Focsani
08.06.2008	ROMTECO	Tecuci
10.06.2008	SERVICE RAPID MINEL	Timisoara

11.06.2008	SERVICE RAPID MINEL	Resita
18.06.2008	TAMIRA PAN	Oradea
19.06.2008	COMBI	Turda
20.06.2008	ORCA	Satu Mare
21.06.2008	ORCA	Turt
23.06.2008	ADIMAG	Targu Mures
24.06.2008	ADIMAG	Targu Mures
28.06.2008	METALTRANS	Slatina
17.07.2008	KATHARSIS	Brasov
18.07.2008	RODSTAR	Brasov
23.07.2008	MAX	Constanta
28.08.2008	PROACTIV	Targoviste
10.03.2009	SC SERVICE RAPID MINEL SRL	Deta (Timis)
11.03.2009	SC SERVICE RAPID MINEL SRL	Timisoara
19.03.2009	ADIMAG	Tg. Mures
25.03.2009	SC LEDOCHIM SRL (FEPO&AIDA)	Cugir
10.04.2009	SC ACUM COM SRL	Craiova
23.04.2009	SC KATHARSIS SRL	Brasov
24.04.2009	SC RODSTAR COM SERV SRL	Brasov
15.05.2009	SC FABRYO CORPORATION SRL	Bucuresti
22.05.2009	SC JOKER COM SRL	Craiova
23.05.2009	SC GOVORA COM CONSTRUCT CENTER SRL	Rm. Valcea
29.05.2009	SC ROMTECO SRL	Galati
30.05.2009	SC CINDY SRL	Buzau
3.06.2009	ORCA	Borsa (Maramures)
4.06.2009	ORCA	Baia Mare
5.06.2009	COMBI	Cluj
12.06.2009	FEPO&AIDA	Alba Iulia
18.06.2009	SABATINY	Alexandria

Daca ulterior se constata ca persoana inscrisa in Clubul Meseriasilor Fabryo, a declarat eronat sau nu a declarat ca presteaza servicii in domeniul constructiilor (zidarie, vopsitorie, etc), el poate fi descalificat si scos din baza de date a Clubului Meseriasilor Fabryo.

De asemenea sunt considerate ca membrii ai Clubului Meseriasilor Fabryo toate persoanele care vor completa integral cel putin un talon de participare in cadrul viitoarele evenimente organizate de SC Fabryo Corporation SRL si distribuitorii sai autorizati, pe perioada de desfasurare a acestei campanii: 15 iunie 2009 – 31 decembrie 2009. Data si locatia urmatoarelor evenimente vor fi anuntate pe site-ul **www.fabryo.ro** sectiunea Clubul Meseriasilor Fabyo (http://www.fabryo.com/meseriasii_p17.html).

3.1.3. Un membru al Clubului Meseriasilor Fabryo participa la tragerile la sorti lunare daca are urmatoarele date inscrise in Clubul Meseriasilor Fabryo si acestea sunt corecte si complete:

- nume
- prenume
- adresa completa
- numar de telefon

3.1.4. Un membru care initial nu are aceste date inscrise in Clubul Meseriasilor Fabryo, dar care ulterior, in urma participarii la alte evenimente sau campanii de SC Fabryo Corporation SRL este inscris cu toate datele va participa la urmatoarele trageri la sorti conform descrierii de la punctul 3.2.

3.2. Tragerile la sorti

3.2.1. Tragerile la sorti lunare se vor efectua la sediul Agentiei din Sos Fundeni nr. 74, sector 2, Bucuresti, in prezenta unui notar public si a unui reprezentant al Agentiei dupa urmatorul calendar:

- luni, 13 iulie 2009, se vor extrage 15 castigatori si 15 rezerve din toti membrii valizi (conform art. 3.1.3. de mai sus) inscrisi in club pana cel tarziu 30 iunie 2009;
- luni, 10 august 2009, se vor extrage 15 castigatori si 15 rezerve din toti membrii valizi (conform art. 3.1.3. de mai sus) inscrisi in club pana cel tarziu 31 iulie 2009;
- luni, 7 septembrie 2009, se vor extrage 15 castigatori si 15 rezerve din toti membrii valizi (conform art. 3.1.3. de mai sus) inscrisi in club pana cel tarziu 31 august 2009;
- luni, 12 octombrie 2009, se vor extrage 15 castigatori si 15 rezerve din toti membrii valizi (conform art. 3.1.3. de mai sus) inscrisi in club pana cel tarziu 30 septembrie 2009;
- luni, 9 noiembrie 2009, se vor extrage 15 castigatori si 15 rezerve din toti membrii valizi (conform art. 3.1.3. de mai sus) inscrisi in club pana cel tarziu 31 octombrie 2009;
- luni, 7 decembrie 2009, se vor extrage 15 castigatori si 15 rezerve din toti membrii valizi (conform art. 3.1.3. de mai sus) inscrisi in club pana cel tarziu 30 noiembrie 2009;
- luni, 11 ianuarie 2010, se vor extrage 15 castigatori si 15 rezerve din toti membrii valizi (conform art. 3.1.3. de mai sus) inscrisi in club pana cel tarziu 24 decembrie 2009;

3.2.4. Listele castigatorilor si premiile castigate vor fi publicata la sfarsitul Campaniei, pe site-ul www.fabryo.com.

Sectiunea 4. Premiile Campaniei

4.1. Premiile Campaniei

4.1.1 In cadrul prezentei Campanii se vor acorda prin trageri la sorti lunare conform art 3.2. un numar de 107 premii, constand intr-o salopeta portocalie Savana in valoare de 25 Ron (fara TVA) fiecare (cate 15 premii pe luna).

4.1.2. Valoarea neta totala a premiilor este 2.625 Ron (fara TVA).

4.1.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii; in cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu, asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, se va trece la validarea inscrierilor-rezerva extrase pentru luna respectica.

4.2. Contactarea potentialilor castigatori expedierea premiului.

4.2.1. Numarul de telefon declarat de membrul Clubului Meseriasilor Fabryo pe talon de participare va fi apelat in ziua extragerii. Potentialului castigator i se va aduce la cunostinta identitatea apelantului si scopul in care este efectuat apelul (respectiv validarea participarii sale in vederea atribuirii premiului). Se verifica impreuna cu pontetialul castigator adresa postala in vederea livrarii premiului.

4.2.2. In cazul in care potentialii castigatori nu raspund la telefon, in ziua extragerii, acestia vor fi apelati de 3 ori in ziua respectiva, precum si de 3 ori in ziua urmatoare, intre orele 10.00-18.00, depunandu-se toate eforturile pentru a intra in legatura cu acestia. Daca in urma acestor incercari, potentialul castigator nu poate fi contactat, Organizatorul va activa urmatoarea inscriere-rezerva extrasa. In cazul in care pentru o zi promotionala inscrierile si inscrierile-rezerva extrase nu pot fi validate atunci Organizatorul isi asuma dreptul de a nu acorda premiul respectiv.

4.2.3. Premiile acordate castigatorilor validati telefon vor fi trimise in atentia acestora prin posta. Premiul va fi expedit in termen de maxim 30 de zile de la data validarii telefonice.

4.3.1.5. Organizatorul va suporta o singura data cheltuielile de transmitere a premiului, in conditiile in care din vina sa sau a Agentiei nu s-a strecurat o greseala in expedierea premiului.

Sectiunea 5. Taxe și impozite:

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 571/2003 privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Sectiunea 6. Litigii:

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române.

Sectiunea 7. Incetarea campaniei

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua prezenta Campanie.

Nota: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament –si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata existentei cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Sectiunea 8. Prelucrarea datelor personale:

În conformitate cu legislația aplicabilă, Organizatorul are obligația să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate în cadrul acestei Campanii.

Prin inscrierea la aceasta promotie, participantii declara expres ca sunt de acord cu regulamentul Campaniei si si exprima acordul ca datele lor personale sa fie prelucrate si sa intre in baza de date a Organizatorului. Datele furnizate nu vor fi difuzate catre terti.

Prin prezentul, Organizatorul si Agentia se obligă sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protecția datelor personale stocate pe durata Campaniei. Ca atare, Organizatorul si Agentia se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/castigatorilor la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației in vigoare.

De asemenea, la cererea scrisă a participantului, datată și semnată, expediată pe adresa Sos. Oltenitei nr. 202 B, Popesti-Leordeni, jud. Ilfov, Romania, Organizatorul se obligă:

- să confirme, în mod gratuit solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale, pentru o solicitare pe an;
- să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date;
- să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului;
- sa respecte normele legale privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date

Participantii la Campanie în calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14), dreptul de opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18).

Scopurile constituirii bazei de date sunt: verificarea identitatii, scopuri statistice, promotionale, de informare prin diverse mijloace de comunicare (poștă sau alte mijloace de comunicare) cu privire la promoția „Clubul Meseriasilor Fabryo – Salopeta Savana” sau cu privire la alte acțiuni ce se vor desfășura în viitor.

Compania SC Fabryo Corporation SRL este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personal cu nr. 5161.

Sectiunea 9. Regulamentul Oficial al promotiei:

Regulamentul Oficial al acestei campanii este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe toata durata promotiei, pe site-ul www.fabryo.com precum si la sediile distribuitorilor oficiali.